

# Canales



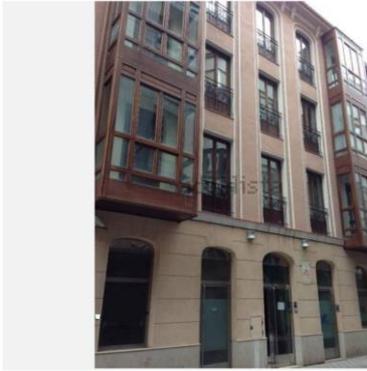
Respecto a los canales de distribución, venta y comunicación, nuestra empresa busca ofrecer una serie de servicios y productos dentro de un **local céntrico**, cuyo canal principal de comunicación sean las **plataformas web** y **redes sociales**.

Nos encontraremos en la calle Perú, en un local de **200 m2**, con diferentes espacios: una cafetería, una sala para conciertos, exposiciones y demás actividades, otra de menor tamaño para reuniones de clubes y ensayos, y finalmente los baños. Todo ello intentando ofrecer la mayor comodidad y confortabilidad para que nuestros clientes estén lo más cómodos posibles y además tenga una estética que invite a la **creación artística** y a la **inspiración**.

Los productos de **cafetería** y los servicios que ofrecemos (clubes, alquiler de local, conciertos, actuaciones) se distribuirán y venderán dentro de un local alquilado. Este local dispondrá de la sala principal, donde se encontrará la cafetería y un pequeño escenario para las actuaciones, conciertos y similares. También dispone de un baño y una sala a parte, que se abrirá al público excepto cuando sea alquilada para ensayos o se dispongan **exposiciones** o **actividades parecidas**.

Es seguro | <https://www.idealista.com/inmueble/30093526/>

950 €/mes 230 m<sup>2</sup> 4,13 eur/m<sup>2</sup>  
Guardar favorito Descartar





Nos pondremos en contacto mediante las redes sociales; en nuestra web habrá una agenda con los planes a la que podrá acceder todo el mundo, de este modo, personas que nunca han ido les puede interesar algo y así ganar clientes; a principio de cada mes daremos folletos a cada uno de nuestros socios con ideas que tenemos planeadas para ese mes, aunque a medida que vayan pasando los días se añadan planes; y en la entrada de nuestra local habrá un calendario a disposición de cualquiera que venga.