

Segmentación del mercado

Como ya hemos explicado en la presentación, miramos hacia un público joven de entre 16 a 25 años, ya que al compartir edades similares, y conocer de cerca este problema con los tiempos de ocio en Valladolid, hemos decidido crear este espacio para todos aquellos jóvenes artistas y no artistas que quieren compartir su tiempo libre de una forma diferente y que no tiene desperdicio.

Así, hemos realizado una investigación sobre el número de clientes potenciales, y además para concretar, hemos realizado una encuesta entre gente de nuestro curso, para ver cómo sería la demanda y si la gente verdaderamente estaría interesada.

Tenemos un total de 44809 clientes potenciales según los datos ofrecidos por el INE. De todos estos esperamos tener una serie de clientes fijos (10%) que serían, principalmente, los pertenecientes a clubes; además de otros tantos que serían los clientes "variables" (90%) participantes en conciertos, cursos,

Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2015. Datos a nivel nacional, comunidad autónoma y provincia
47.- Valladolid

Población (españoles/extranjeros) por edad (año a año) y sexo
Unidades: Personas

| | TOTAL | |
|---------|-------------|-------|
| | Ambos sexos | |
| 16 años | | 4,110 |
| 17 años | | 4,363 |
| 18 años | | 4,281 |
| 19 años | | 4,274 |
| 20 años | | 4,385 |
| 21 años | | 4,476 |
| 22 años | | 4,639 |
| 23 años | | 4,694 |
| 24 años | | 4,715 |
| 25 años | | 4,872 |

exposiciones u otras actividades, a parte del servicio de cafetería.

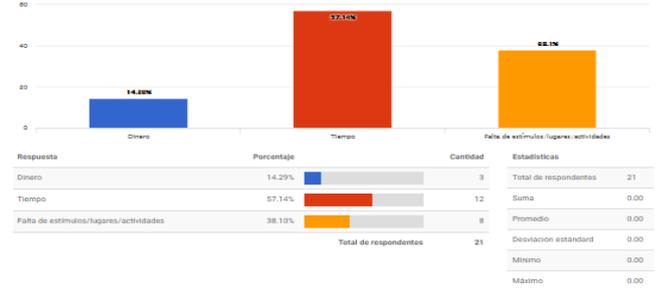
Enlace: <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/a2015/10/&file=00047002.px>

También hemos llevado a cabo una encuesta entre jóvenes de 16 a 18 años, obteniendo así conclusiones y datos sobre los gustos y las demandas de los potenciales clientes. Estos son los resultados:

1 ¿Cuanto tiempo dedicas a la semana a actividades socioculturales?

| Cantidad | Respuesta |
|----------|-----------------------|
| 2 | 5 horas |
| 1 | 15 |
| 1 | Ninguna |
| 1 | 15 horas aprox |
| 1 | 7 horas |
| 1 | Poco |
| 1 | 0 |
| 1 | 9horas |
| 1 | 20 h |
| 1 | cuando tengo tiempo |
| 1 | Nada |
| 1 | 2h |
| 1 | 6 |
| 1 | 1h |
| 2 | 7 |
| 1 | 4 h |
| 1 | 4 horas |
| 1 | 9 horas |
| 20 | Total de respondentes |

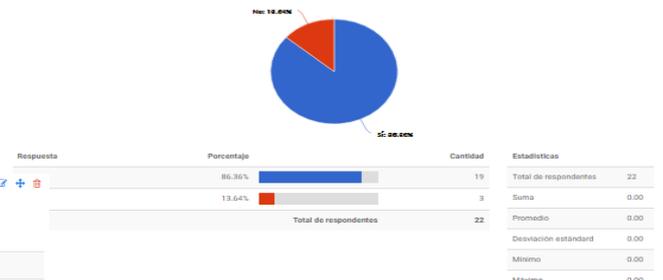
2 ¿Por qué dedicas esa cantidad de tiempo?



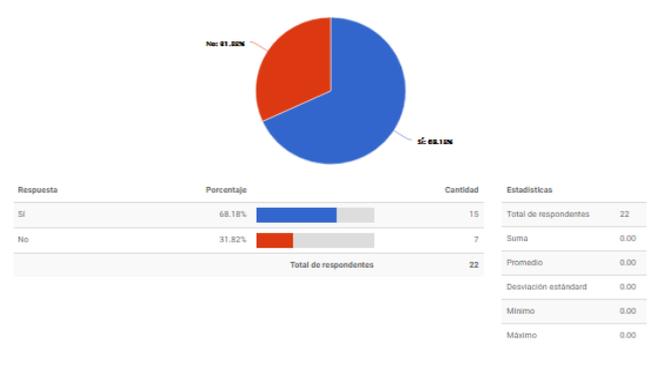
5 Si es así, indica que actividades te gustaría que ofrecieran y cómo te gustaría que fuera (local, ambiente)

| Cantidad | Respuesta |
|----------|---|
| 1 | En un escenario o un circuito de carreras |
| 1 | pues tope guay y que ofreciesen en plan cursos, conciertos... |
| 1 | conciertos |
| 1 | Me gustaría cantar pero no delante de público |
| 1 | Teatro o plató de rodaje |
| 1 | . |
| 1 | Rap, graffiti |
| 1 | Grupos de gente con los mismos intereses, y con los que realizar proyectos en comun |
| 1 | Baile, música o arte en general |
| 1 | Me gustaría un lugar donde poder compartir tiempo con gente como yo, de mi edad, y que no sea únicamente una discoteca o una cafetería, que tenga música y que esté bien. |
| 1 | Contenido audiovisual |
| 1 | cantar. Un local con buena iluminación, buen equipo de música, gente de entre los 15 y los 20 |
| 1 | Depende de la actividad |
| 1 | Bailes y ac |
| 1 | No |
| 1 | Bailes, musicales, shows |
| 16 | Total de respondentes |

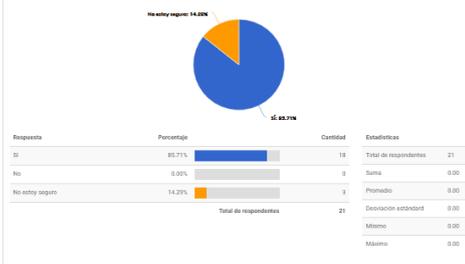
3 ¿Te gustaría dedicar más tiempo a este tipo de ocio?



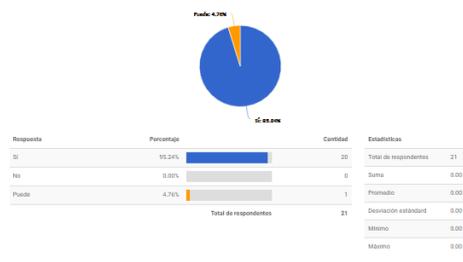
4 Si te propusieran la posibilidad de presentar tus capacidades y aptitudes artísticas con total libertad en un determinado local o recinto, ¿irías?



6 ¿Estarías dispuesto a acudir a conciertos, exposiciones o eventos organizados donde participe gente de tu edad?



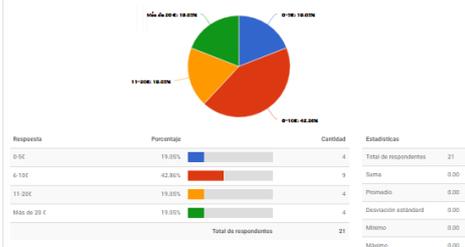
8 ¿Te parece una buena forma de conocer gente nueva?



10 Indica que sugerencias se te pueda ocurrir al respecto de este tipo de actividades

| Cantidad | Respuesta |
|----------|--|
| 1 | Que estén bien de precio pero que además se pueda estar agusto |
| 1 | Grupos extracolegales del estilo del grupo de poesía pero con otras actividades |
| 1 | Ninguna |
| 1 | charlas de gente, cursos en vacaciones... |
| 1 | Más publicidad |
| 1 | Enseñar música |
| 1 | Hacer recortes de dinero para los materiales que necesitamos y anunciar las cosas por las redes sociales |
| 1 | . |
| 1 | . |
| 1 | Los talleres de cocina |
| 1 | Actividades para todos los gustos y edades |
| 1 | Organizar eventos donde cada uno pueda aportar sus propuestas de cualquier tipo |
| 1 | Que sean fomentadas más en los jóvenes |
| 1 | Pruebas de nivel |
| 1 | . |
| 15 | Total de respondentes |

7 ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar de estas cantidades?



9 ¿Participarías en cursos/talleres/clases para el fomento artístico a un módico precio? (graffiti, repostería original, pintura, música...)

