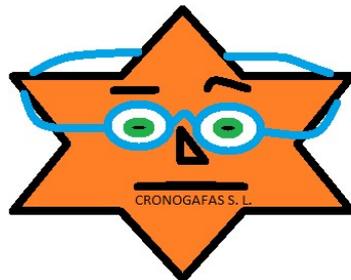




● FUENTES DE INGRESOS

● CRONOGAFAS S.L



***DEJA DE NADAR
CONTRACORRIENTE***



FUENTES DE INGRESOS

Nuestras fuentes de ingresos serían del tipo "por pago único" ya que el precio relativamente bajo de nuestro producto permitirá el desembolso del dinero en efectivo

Al inicio de nuestra actividad económica ya que nuestros recursos serán escasos, será necesario pedir préstamos al banco Santander y pedir ayuda a nuestros padres que ya cuentan con capital previo, eso formaría parte del capital individual aportado, por eso al inicio nuestros socios responderán de manera ilimitada de las deudas

POLITICA DE PRECIOS

Los precios que establecemos están basados sobre todo en los costes fijos que establezcan nuestros socios industriales (Austral) que fabricarán nuestro producto a cambio del pago de una renta fija mensual por la maquinaria utilizada

Al principio el precio debe ser elevado ya que necesitamos cubrir huecos financieros, y por eso deberíamos intentar sacar el mayor beneficio posible por cada unidad, mientras atendemos a la demanda que al principio será reducida al tratarse de un producto poco conocido

Hemos decidido fabricar tres modelos de producto cuyo precio variará en función de las prestaciones de susodicho producto siendo el modelo profesional la más cara con un precio que rondará los 800€

Posteriormente iría el modelo medio, con menos prestaciones y cuyo precio rondará los 120€

Finalmente estaría el modelo de baja gama o chiqui cuyas prestaciones serían las básicas cuyo precio rondaría los 30€ precio internacional

La compra se realizaría en puntos de venta autorizados como [Decathlon](#) y [Forum sport](#),

Cada cliente comprará las gafas según le parezca, siendo la media de 3 años por consumidor. Siendo Septiembre, Diciembre y Mayo nuestros



Cronogafas

meses clave para que los consumidores, debido a que aumenta el interés y preocupación por la salud y el cuerpo

Diciembre: La gente regala Cronogafas por Navidad

Septiembre: La gente compra Cronogafas al inicio de la temporada de invierno y tras los excesos de verano

Mayo: La gente hace plan bikini con Cronogafas





Cronógrafos

PDTO (UNIDADES)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL VENTAS
ELITE 500€/u	83	75	60	55	112	85	80	75	156	50	45	124	1000 u
VOCACIONALES 80€/u	110	85	70	70	154	100	90	87	134	67	60	176	1203u
OCASIONALES 20€/u	100	89	75	60	182	95	80	70	145	65	60	215	1236 u

Cronógafas

