





Colegio Ntra. Sra. de Lourdes 2º Bachillerato Economía



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I.CLIENTES

II. LA PROPUESTA DE VALOR

III. LOS CANALES

Comunicarnos con la empresa

IV. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

V. FLUJO DE LOS INGRESOS

VI. RECURSOS CLAVE

VII. ACTIVIDADES CLAVE

VIII. RED DE PARTNERS

IX. ESTRUCTURA DE COSTOS

Costes de producción

Costes de cremallera
Costes de cerradura
Coste final de producción
Coste de alquiler
Coste de línea telefónica

X. ESTAMICACION EN VENTAS

Colegio Ntra. Sra. de Lourdes 2º Bachillerato Economía



MALUPA

9)ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTES DE PRODUCCIÓN:

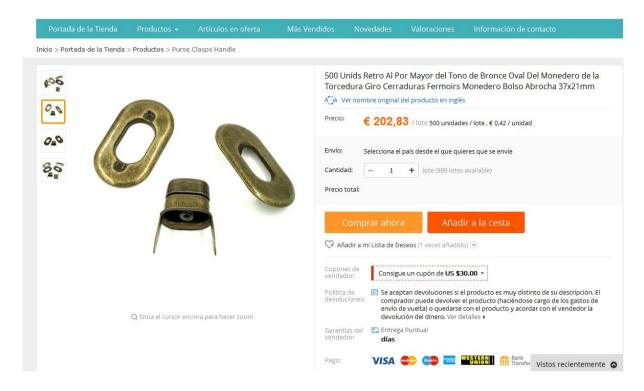
Coste cremallera:

Teniendo como un coste fijo, rollos de 1 metro de cremallera, sin el funcionamiento clásico con un precio de 1,85€. Cada cremallera tiene una medida de 12cm, comprando rollos nos daría para una fabricación total de 7.513 cremalleras (100 cm x 3.492 rollos = 349.200/12cm = 29.100 cremalleras) (1,85€ ud/rollo *3.492 = 6460′2€) Teniendo en cuenta el coste de envío de la franquicia es de 4,75 seria un total de 4,75 + 6460′2 =6464.95€ el coste de un año.

COSTE DE LA "CERRADURA":







Captura de la página/empresa que nos proporciona el mecanismo nuevo para la cremallera. Que este tendría el coste de la unidad a 0.42€ .Haciendo un pedido para los primeros 12 meses de fabricación, encargamos 59 lotes que está compuesta de 29.500 unidades y saldría por 11.966,97€.

COSTE FINAL DE PRODUCCIÓN:

La producción de una unidad del producto sale a 0,15€ añadiendo el valor a incorporar la producción de una unidad del nuevo sistema de puente sería 0,42€ con el total de 0.57€ la unidad del nuevo producto

ESTRUCTURA DE COSTOS DE UN S	SECTOR O E	MPRESA	ESTRUCTURA DE COSTOS DE UN SECTOR O EMPRESA								
SEGÚN LAS FUNCIONES EMPRESARIALES			SEGÚN SU RELACION CON EL VOLUMEN DE ACTIVIDAD								
COSTO TOTAL		100%	COSTO TOTAL			100%					
Costos de producción	50%		Costos variables		40%						
Costos de comercializacion	30%		De produccion	25%							
Costos de apoyo - generales	10%		De Comercialización	15%							
Costos financieros	10%		Costos Fijos		60%						
			De produccion	15%							
			De Comercialización	20%							
			De ароуо	20%							
			Financieros	596							

↑ (Ejemplo de internet) ↑

Colegio Ntra. Sra. de Lourdes 2º Bachillerato Economía



COSTE DE ALQUILER:



COSTE DEL TELÉFONO MENSUAL:



Colegio Ntra. Sra. de Lourdes 2º Bachillerato Economía



ESTIMACIÓN DE VENTAS (EN UN AÑO):

ESTIMACIÓN DE VENTAS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11		TOTAL					
VALLADOLID	500	560	610	700	780	800	750	830	900	870	900	1800	9800	UNIDADES				
CASTILIA Y LEÓN					450	590	800	780	880	910	1500	2400	8290	UNIDADES				
ALREDEDORES (MADRID)	55		(5)				590	680	790	950	3000	5000	11010	UNIDADES				
		95											29100		MALLERAS EN	RAS EN UNAÑO		

Teniendo un total en un año en Valladolid de 988 unidades, en Castilla y León (sin contar Valladolid, que es la ciudad inicial) 757 unidades en esta comunidad y ampliando hasta la comunidad de Madrid 1404. Haciendo el total de estas dos comunidades sería un total de 3149 unidades en un año, para poder llegar hasta totalidad deberíamos comprar un total de 378 rollos de cremallera.