

CONLIM

Nuestro proyecto consiste en un contenedor de reciclaje de botellas de vidrio que, mediante un mecanismo establecido en el interior, permita que las botellas no se rompan y así puedan darles un nuevo uso. Cada persona que recicle, además de estar colaborando en un proyecto medioambiental, recibirá un bono o ticket de descuento de algún negocio colaborador que podrá seleccionar y elegir mediante una pantalla electrónica que está en la parte externa del contenedor. Ese ticket presentará unas condiciones de uso, como por ejemplo que se caduque ese ticket si se ha sobrepasado un número x de días, o que no se permita que esos ticket se almacenen o se utilicen todos en un solo consumo.

Este proyecto surgió de la idea de mantener las calles limpias. El nombre tomó forma de la idea principal "con limpieza" el cual abreviamos para que resultase más corto, sencillo y pegadizo.

Tras esta idea principal fuimos cambiando nuestro proyecto ante las amenazas y debilidades que íbamos encontrando y nos enfrentamos a ellas para que todo resultase eficiente.

Esas debilidades y amenazas que nos pudimos encontrar son las siguientes: ¿es nuestro proyecto innovador? ¿llegará a subvencionarse nuestro proyecto? ¿lo verá el Estado y la sociedad con buenos ojos? ¿Cómo lo venderemos? cómo pagaremos la maquinaria, reparto de contenedores, etc.

Todos estos inconvenientes que nos encontramos los representamos a través del modelo CANVAS donde, de manera representativa, pudimos verlos y solucionarlos.

Por otra parte, potenciamos las oportunidades que veíamos a nuestro alrededor y marcamos las fortalezas que podían hacer de nuestro proyecto algo único.

Detectamos que nuestro proyecto perseguía un fin ecológico y medioambiental que, hoy en día es un punto a favor a la hora de vender un producto preocupado por los problemas medioambientales. Así, decidimos que esas botellas volverían a reutilizarse empleando un sistema dentro del contenedor para que las botellas se deslizasen hacia el interior y que, de esta manera, no acabasen rompiéndose.

También vimos que por medio de la publicidad por parte de ayuntamientos y otro tipo de negocios interesados en el proyecto podíamos vender esta idea ecológica a través de los medios de comunicación (principalmente en la radio, los periódicos y revistas locales o del Estado) y así concienciar a la sociedad para que participe.

Por último, algo que ya hemos comentado pero no hemos hablado de ello es la idea de que distintos negocios participen en él proporcionando la oportunidad a los clientes de obtener descuentos. De esta manera éstos obtendrán publicidad de su negocio y la opción de que los clientes prefieran consumir allí por el hecho de tener un descuento.