



Nuestro producto, el “paravés”, es una idea innovadora basada en el clásico paraguas pero, de donde nace su nombre, se cierra al revés plegándose hacia adentro. El objetivo de esta idea es evitar que el usuario se moje, empape el suelo, el coche, etc.

El “*paravés*” supondría una mejora en la vida diaria. Se compondría de unas varillas de aluminio, dos telas resistentes al agua, y un botón que lo plegaría hacia dentro.