

-Segmentación de mercado:

Enfocado principalmente a madres y padres primerizos, jóvenes y con un uso habitual de su smartphone.



Servirá a abuelos como ayuda a la hora de realizar alguna compra para su nieto o nieta.



Además, gracias a la opción de elección de nombre, al ser un “problema” en el que aparte de los padres, más personas quieren intervenir, se ampliará la red de clientes. Incluso sería útil para cursos de educación de cuidados infantiles.