



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

CLIENTES:

Está dirigida a cualquier público, niños, adultos... Es práctica, accesible a todos y se puede producir de diferentes calidades y tamaños para todos los gustos y bolsillos. Los diseños se podrían plantear era todo los gustos, para abarcar el mayor mercado posible.

- En un primer momento empezaríamos por los clientes de Valladolid. Representan un total de 311682 personas según el último censo ya que nuestro producto va dirigido a toda la población y todos los bolsillos, para empezar, cubrir costes y tantear el mercado.
- Más adelante, intentaríamos dar un salto al mercado internacional, en países como por ejemplo: Suiza, Holanda, Reino Unido... Y, como objetivo a largo plazo sería Asia.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

Al no tener una conexión directa con nuestros clientes desde internet o las pequeñas tiendas, tendríamos que llevar una relación automatizada con nuestros clientes.

Ahora, ya que nos preocupa su satisfacción los dos primeros años les ofrecemos asistencia ante cualquier problema que puedan sufrir contactándonos a través de nuestra página web.