



PARAVÉS

**María
Barajas
Elena Rodríguez
Laura Rodríguez**

ÍNDICE:

- ★ Clientes.
- ★ Valor Añadido.
- ★ Canales de distribución.
- ★ Relación con los clientes.
- ★ Flujo de Ingresos.
- ★ Recursos Claves.
- ★ Actividades Clave.
- ★ Red de Partners.
- ★ Estructura de Beneficio:
 - Transporte.
 - Ingresos año 1.
 - Beneficios año 1.
 - Oficina.
 - Ingresos año 2.
 - Beneficios año 2.
- ★ Explicación de la mejora.
- ★ Dibujo prototipo *PARAVÉS*.



CONCURSO ECONOMÍA

IDEA: *PARAVÉS*

DESARROLLO:

El *PARAVÉS* es nuestra idea innovadora basada en el clásico paraguas pero, a lo que debe su nombre, se cierra al revés, es decir, plegándose hacia adentro. El objetivo de esta idea es evitar que el usuario se moje y a la vez el suelo, el coche, etc. El “*paravés*” supondría una mejora en la vida diaria. Se compondría de unas varillas de aluminio, dos telas resistentes al agua, y un botón que lo plegaría hacia dentro.

VALOR AÑADIDO:

El valor añadido que ofrece nuestro producto sería el ahorrarse limpiar el suelo cuando llegamos a casa, entrar en el coche y poderlo cerrar desde dentro, no manchar la ropa al plegarlo, o poderlo guardar en un bolso. Fácil, práctico y económico.

Este producto tiene garantía de un año para los paraguas de menor precio y una garantía de dos años para estos de mayor precio.

DIBUJO PROTOTIPO PARAVÉS: “El Paravés, tú paraguas que se abre al revés.”

