

1.SEGMENTO DE CLIENTES

¿Para quién estamos creando valor?

-Estamos creando valor para un segmento de personas que les gusten y tengan animales.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

-Nuestros clientes más importantes son los clientes con menos recursos para pagar los costes,comidas,etc. de sus perros y gatos.