

8. ESTRUCTURA DE COSTES

¿cuál es el los costes, y recursos más importantes en nuestro modelo de negocio?

-necesitamos:

material informático: ordenadores, portátiles, impresoras, datáfono...

Telefonía: línea telefónica (20€/mes), teléfonos por usuarios...

Material sanitario: camillas, vacunas, pastillas, material para ecografías, quirófanos...

Peluquería canina

Equipo de veterinarios: veterinarios, auxiliares, peluqueros caninos.

¿Actividades clave más costosas?

De los servicios que queremos ofrecer, consideramos que los más costosos pueden ser la compra del material sanitario, la compra de vacunas, pipetas, pastillas y todo ese material que es necesario. Varias líneas telefónicas, y puntos de red wifi. Y claramente, un grupo de especializados en mascotas (veterinarios, enfermeros, auxiliares,...). Además necesitaríamos patrocinadores, que serían los encargados de aportarnos dinero a cambio de la publicidad que ellos exijan.