

5. ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?

-cuidado y atención animales

¿Nuestros canales?

-redes sociales, publicaciones en periódicos, página web y el boca-boca de la gente

¿Nuestra relación con el cliente?

-trato personalizado con el cliente

¿Nuestras fuentes de ingreso?

-proveedores/patrocinadores