

# Canales de distribución y comunicaciones

El público en general estará informado en todo momento de nuestro ingenioso producto a través de las redes sociales, nuestras páginas Web y revistas especializadas.

De manera más específica realizaremos campañas de Mailing a todas las empresas que puedan estar interesadas en nuestros productos, fabricantes de coches y empresas de I+D+i. Todas estas campañas culminaron con la visita a las empresas de nuestros comerciales en las empresas que hayan mostrado interés por el volante de seguridad.

A través de change.org conseguiremos reunir las firmas suficientes para que se pueda presentar una propuesta en firme donde presentaremos un dossier en la DGT con el proyecto para que se valore su uso en dicho organismo.

El canal más recurrente donde vamos a dar información toda la información del producto y la posibilidad de solicitar un cita para extender cualquier información deseada es una página web propia, en la que se podrá conocer el funcionamiento del producto y donde los clientes particulares podrán adquirir el producto, dándoles opciones de talleres cercanos a sus domicilios para que puedan realizar una instalación homologada de este.