



## RELACIONES CON CLIENTES

Ofreceremos al cliente un **trato personal**, que le brinde una buena atención, amabilidad y le haga sentirse valorado e importante.

Por medio de un **servicio al cliente**, daremos a nuestros clientes un trato directo en el que tendrá un trato personalizado. Atenderemos sus necesidades, gustos y peticiones, así como, sus sugerencias y quejas.

Nos comprometemos a resolver las posibles dudas que se le planteen al cliente, acerca de la naturaleza de nuestro producto o su modo de preparación.

A través del **autoservicio** de máquinas expendedoras, proporcionamos a nuestros clientes la posibilidad de que puedan servirse ellos mismos nuestro producto.

Combinamos una forma más sofisticada de autoservicio con **procesos automáticos** que nos permite reconocer a los diferentes clientes y sus características para ofrecerles información relativa a sus pedidos o transacciones.

Contamos con un **servicio pre y post venta**.

### En el servicio pre- venta:

- Los clientes vienen a nuestra empresa para solicitar información sobre nuestro producto.
- Los clientes pueden pedir información más específica a nuestros agentes del departamento de ventas por teléfono, fax, o correo electrónico.
- Podemos organizar muestras para los clientes para asegurar que nuestro producto cumple los requerimientos que están buscando.

### En el servicio post-venta:

- Escuchamos a nuestros clientes, contactándoles para interesarnos por su nivel de satisfacción con nuestro producto.
- Ofrecemos tarjetas de fidelización
- Contamos con atractivas promociones: Ofertas, descuentos especiales por segunda compra o por cliente asiduo.



