

CANALES:

GEA: déjanos hacerte la vida, un poco más sencilla.



Los canales de comunicación que nosotros vamos a usar, principalmente nos queremos a dar a conocer en internet, con nuestra PAGINA WEB, en la que nuestros futuros clientes podrán encontrar información sobre quiénes somos, como trabajamos y sobre todo como contactar con nosotros.

También buscaremos sitios claves para poner CARTELES y PUBLICIDAD y poder llegar a así a la gente que no controle las nuevas tecnologías. Los sitios claves para poner esa publicidad serían sobre todo hospitales, centros de salud, farmacias,...

Los métodos de contactar con nosotros serán principalmente la página web mediante el MAIL, cualquier red social (como twitter, Facebook,...) y por TELÉFONO.

Esto se debe a que para abaratar los costes no queremos hacernos cargo de un local, y así poder poner precios asequibles a toda la población.