



CANALES DE INFORMACIÓN

En **Norikit** consideramos que la comunicación más eficaz con los clientes es a través de nuestra **página web** y **redes sociales**.

Página web.- A través de ella, el público puede encontrar información detallada sobre nuestro producto, además de contacto con la empresa a través de correo electrónico y teléfono. Incluimos nuestra tienda online desde donde los clientes pueden adquirir nuestro producto desde casa, siendo ésta una forma de fidelización, ya que una vez realizado un pedido, queda creado su usuario para futuras compras, incluyendo promociones y descuentos, que enviaremos por boletín de novedades al usuario.



Redes sociales.- En la actualidad, las redes sociales son el canal más directo entre empresa y público, con un contacto en tiempo real. Contamos con cuentas en las redes sociales más habituales, tales como Facebook, Twitter, YouTube e Instagram.

- **Facebook y Twitter:** Aquí exponemos diariamente nuestras novedades, información e imágenes. Así como ofertas, promociones y eventos.
- **YouTube:** En esta plataforma, publicamos vídeos con información de nuestro producto, elaboración y kits personalizados, entre otras cosas.
- **Instagram:** En esta red social, especializada en imágenes, publicamos las mejores imágenes de nuestro producto, así como promociones y eventos.

Charlas educativas personalizadas.- Aprovechando nuestra condición de personal sanitario, ofreceremos charlas personalizadas tanto en grandes superficies (hospitales, centros de salud, centros cívicos... etc.), como a particulares. En estas ponencias, **totalmente gratuitas**, explicamos de forma sencilla y asequible los beneficios de la Leche de Avena en el organismo, así como la resolución de dudas sobre nuestro producto y todo aquello que pueda causar conflicto alrededor de este tema.

