



SEGMENTOS DE CLIENTES

Como hemos explicado anteriormente, el motor que mueve nuestra idea es el cliente; un cliente entendido en su ámbito personal como un ser bio-psico-social, con unas necesidades que esperamos y queremos poder satisfacer intentando ponernos en su lugar. Por ello, y porque pensamos que todas las personas son igual de importantes y necesitan la misma atención, queremos hacer llegar nuestro producto a todas las personas que lo deseen sin excepción.

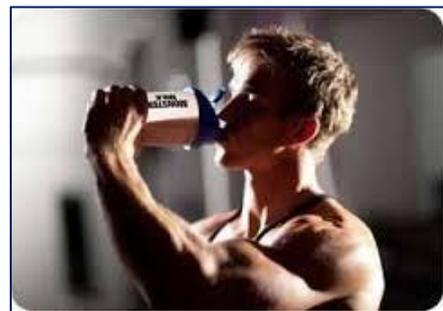
Para ello, nuestros precios estarán adaptados a cada persona y tipo de pedido que realice, realizando un estudio previo y personalizado (diseñando un mapa de empatía).

Aún con todo esto, sabemos que resulta más fácil dividir nuestro producto en segmentos de clientes para hacer más sencilla la posible elección de este. Guiándonos por esto último, podríamos ofrecer nuestra Leche de Avena a los siguientes colectivos:

- **Deportistas:** Cualquier deportista necesita consumir avena como parte de su dieta; ya sea en sus desayunos, en forma de batidos o en el resto de comidas. Esto es así no solo por su riqueza en hidratos de carbono complejos, y proteínas sino por sus múltiples ventajas nutricionales tales como su cantidad de fibra, minerales como el calcio, fósforo, magnesio y el potasio; vitaminas del complejo B (para obtener energía)... entre otros componentes. Lo que le es muy útil tanto antes de la competición, como después, para recuperarse de esta.



Somos conscientes, de que los controles anti-doping están a la orden del día en este sector (sobre todo en deportistas profesionales), por lo que ningún deportista (dentro de la legalidad) consumirá un producto que no haya sido minuciosamente examinado antes, por eso pensamos que Norikit es la mejor elección para ellos, ya que prepararán el producto que van a consumir ellos mismos y tendrán la garantía de que sus componentes son totalmente naturales y sin adulterar.

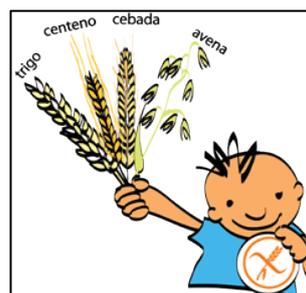


- **Veganos/Vegetarianos:** Debido a que este colectivo no incluye en su alimentación nada de origen animal, la Leche de Avena es ideal para ellos, ya que además de las propiedades nutritivas anteriormente mencionadas, es respetuoso con la vida de los animales (en caso de los veganos, bastaría con no añadirle miel a la Leche de Avena) y totalmente ecológico, respetando el medioambiente y todas sus criaturas.



- **Celíacos e intolerantes a la lactosa:** Nuestro producto sería ideal para los celíacos (en contra de las Leches de Avena tradicionales [procesadas]), ya que cultivaríamos una avena pura, sin la variante del gluten “glutamina”, con lo que evitaríamos reacciones de hipersensibilidad (alergia) y un posible desarrollo de celiaquía (intolerancia al gluten); según estudios recientes, en la comunidad de Castilla y León los celíacos gastan 132 € más en la cesta de la compra que las personas sin esta afección: http://www.diariodeleon.es/noticias/leon/celiaco-gasta-mes-cesta-compra-132-euros-mas-resto_922803.html, por ello, nos comprometemos también a regirnos por una política de precios razonables.

Asimismo, nuestro producto es necesario también para personas con intolerancia a la lactosa, proteína de origen animal presente en la leche tradicional y que también causa grandes, y en ocasiones, graves reacciones de hipersensibilidad. Además, y como ya hemos visto, esta bebida tiene propiedades nutricionales más valiosas que la leche normal.



- **Otros:** Al hilo del párrafo anterior y rescatando también la premisa inicial que incluye el deseo de que nuestro producto llegue a todo el mundo que lo desee, incluimos también como clientes potenciales a hospitales, centros de salud, centros cívicos, hipermercados, etc.; en definitiva, grandes superficies que nos ayuden a llegar a grandes personas de manera individualizada.



Además, aprovechando nuestra condición de sanitarias, estamos dispuestas a resolver cualquier duda que se nos plantee sobre los efectos y beneficios de nuestro producto.

