

## Estructura de costes

### Nuestros Costes Fijos

Aquellos costes que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables ante esos cambios.

Gasto	Tipo de gasto	Cuantía de gasto mensual con IVA	Cuantía gasto mensual sin IVA	Cuantía gasto trimestral con IVA	Cuantía gasto trimestral sin IVA
Arrendamientos y cánones	Alquiler del local a utilizar,	330€	272,72€	990€	818,16€
Suministros	Luz, Agua y Gas	280€	231,40€	840€	694,20 €
Publicidad, Propagando y Relaciones Públicas.	Pagina web, Folletos, Flyers...	117€	96,69€	351€	290,07€
Primas de seguros	Vehículos, local...	1200€	991,73€	3600€	2975,19€
Servicios bancarios y similares	Comisiones	14,5%	14,5%	43,5%	43,5%
Otros Servicios	Los gastos de viaje del personal de la empresa, incluidos los de transporte...	1000€	826,44€	3000€	2479,32
	<b>Total</b>	<b>14927€</b>	<b>12336,36€</b>	<b>44781€</b>	<b>37008,99€</b>

### Gastos De Personal

Sueldos y salarios: 1200€ brutos al mes por trabajador siendo nosotros una cantidad de 3 personas trabajando

Salario trimestral: 3600€

### Seguridad Social

De los 1200 de salario al mes no retendrán de S. Social un 30%.

$$1200 \times 23,6\% = 283,2\text{€}$$

$1200 - 283,2 = 916,8$  € Salario Neto a percibir a final de mes.

Costes fijos anuales serán 232519,2 €

## Nuestros costes variables

Gastos que cambian en proporción a la actividad de una empresa. El costo variable es la suma de los costos marginales en todas las unidades producidas

Costes variables mensuales:

	Cvu	Nuestra cuota inicial mensual	Costes variables totales
compra supermercado < 10 km	0,5	150	75
compra supermercado > 10 km	2	150	300
Ropa < 10 km	0,5	96	48
Ropa > 10 km	2	96	192
Otros productos < 10 km	0,5	258	129
Otros productos > 10 km	2	258	516
Gestión de subvenciones	0	120	0
Gestión de viajes	0	175	0
			1260

## Cálculo del Punto muerto

	PV	Cvu	Ingresos totales	Nuestra cuota inicial	Costes variables totales	Margen de Beneficios	Porcentaje de margen %	de contribución	margen de contribución
compra supermercado < 10 km	8%	0,50 €	3.679 €	150	75 €	3.604 €	98%	15%	14%
compra supermercado > 10 km	10%	2,00 €	4.599 €	150	300 €	4.299 €	93%	18%	17%
Ropa < 10 km	8%	0,50 €	785 €	96	48 €	737 €	94%	3%	3%
Ropa > 10 km	10%	2,00 €	981 €	96	192 €	789 €	80%	4%	3%
Otros productos < 10 km	8%	0,50 €	2.255 €	258	129 €	2.126 €	94%	9%	9%
Otros productos > 10 km	10%	2,00 €	2.818 €	258	516 €	2.302 €	82%	11%	9%
Gestión de subvenciones	2%	0,00 €	9.100 €	120	0 €	9.100 €	100%	36%	36%
Gestión de viajes	3%	0,00 €	766 €	175	0 €	766 €	100%	3%	3%
			24.983 €		1.260 €	23.723 €		100%	95%

Esta tabla representa la comisión que vamos a cobrar a los clientes según el tipo de servicio que prestamos.

Nuestros ingresos totales al mes serán de 24.983 € y nuestros Costes Variables totales serán

Y nuestro punto muerto sería 244.868,93 € anuales, que serían 20.405,74 € mensuales de ingresos para cubrir el punto muerto.

También aparece reflejado el margen que tendríamos de cada servicio, nuestro principal beneficio proviene de la gestión de las subvenciones, en concreto de las ganaderas.

Hicimos una investigación y vimos que había 9608 explotaciones ganaderas en Cantabria, que cada explotación tenía de media 130 vacas y que las subvenciones que les suministraban eran de unos 200€ por vaca.

	mercado potencial						
	personas al mes menos de 64	personas al mes mas de 64	total	hogares/3,5	Nuestra cuota inicial	importe medio por hogar mensual	Total
<b>supermercado</b>	20.962	5.319	26.281	7.509	263	350 €	91.985 €
<b>Compras moda por internet</b>	14.545	2.331	16.876	4.822	169	116 €	19.619 €
<b>viajes</b>	29.091	1.554	30.645	8.756	306	83 €	25.537 €
<b>Otros Recados</b>	21.818	23.272	45.090	12.883	451	125 €	56.363 €
<b>subvenciones</b>				6.000	210	2.167 €	455.000 €

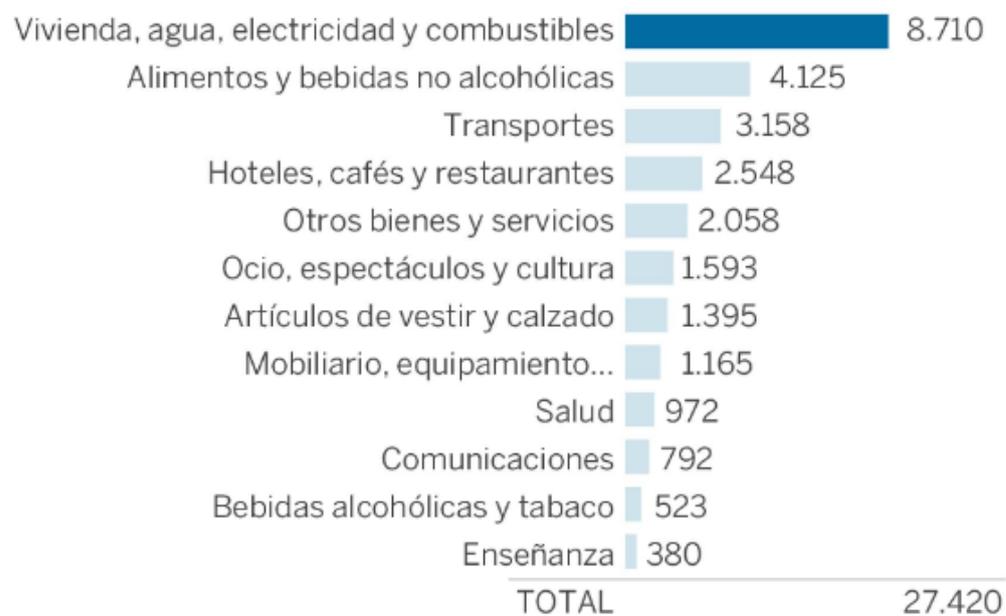
En esta tabla hemos reflejado el número de personas que realizan cada tipo de compra (naranja en la tabla) y los hemos dividido en dos colectivos, personas de menos de 64 años y de más de 64 años.

Hemos considerado que por media cada hogar se compone de 3,5 personas y para hallar nuestra cuota inicial de mercado hemos considerado que sería de un 5% de los hogares.

Ésta es una tabla que representa el gasto medio por hogar en 2015, la fuente es el periódico El País

### GASTO MEDIO POR HOGAR

En euros. Año 2015



Fuente: INE. EL PAÍS

### Biografía

<http://www.abc.es/economia/20150903/abci-gasto-alimentacion-familias-baja-201509031729.html>

<http://smoda.elpais.com/moda/cuanto-gastan-los-espanoles-en-ropa-al-ano/>

	PV	media de ingreso / mensual	
compra supermercado < 10 km	8%	45.992 €	3.679 €
compra supermercado > 10 km	10%	45.992 €	4.599 €
Ropa < 10 km	8%	9.809 €	785 €
Ropa > 10 km	10%	9.809 €	981 €
Otros productos < 10 km	8%	28.182 €	2.255 €
Otros productos > 10 km	10%	28.182 €	2.818 €
Gestión de subvenciones	2%	455.000 €	9.100 €
Gestión de viajes	3%	25.537 €	766 €
<b>Total</b>			<b>24.983 €</b>

Los datos de la tabla representan el porcentaje que cobraremos por servicio

Hemos dividido el total de compras de cada tipo entre dos, ya que hay distintos precios según la distancia donde haya que entregarlo.

La media de ingresos mensuales es de 24.983€