

1º IDEA

La idea de nuestro negocio es un Bar de estilo independiente con diferentes géneros de música; desde rock hasta reggae. El cual tendrá dos pisos con dos tipos de música diferente. La idea es ser un bar con dos ambientes: Por la tarde, el local será una cervecería tranquila con sillas y mesas y por la noche estaría más enfocado al ambiente festivo.

Para ello lo primero será resaltar la calidad de nuestro bar en las copas ya que los clientes prefieren ir a un bar o a otro en función de la calidad de la copa. Este es pub fundamental, si pruebas y te gusta, repites, el objetivo de este trabajo es ganarse una clientela fiel que acuda a menudo por lo cual lo considero indispensable.

Otro factor muy importante y que el cliente mira mucho es el precio, el principal problema de los bares es que las copas son muy caras, y los clientes potenciales se van de "botellón", por lo que tendremos en cuenta esto y pondremos precios más competitivos e intentaremos realizar ofertas que el público vea con buenos ojos, así como actividades dentro del bar, ya sea organizaciones de eventos concretos, que consigan atraer la atención.