

5. CANALES

- Carteles y pegatinas publicitarias: Una primera toma de contacto para que la gente se familiarice con el nombre del Pub.
- Fuerza de ventas: Nuestro propio personal se dedicará a repartir folletos con ofertas, eventos y fiestas que se vayan a realizar.
- Internet: Como casi todo hoy en día internet será fundamental para nosotros, implantaremos una página web en el que vendrá todo tipo de información interesante para el consumidor además de la posibilidad de hacerse socio lo cual implicará una serie de ventajas. Sin olvidarnos de las redes sociales, twitter y facebook, serán fundamentales para nosotros, estarán renovadas periódicamente con todos los eventos que vayan sucediendo.