

# MECEN

Los recursos físicos: el local donde venderemos los productos, el teléfono para atender los encargos, ordenador para poder encargarnos de la página web y el material para crear los diseños de ropa.

Los recursos intelectuales: creatividad de la página web, imaginación para realizar las campañas publicitarias, conocimiento y manipulación de las nuevas tecnologías y la comunicación y el saber qué desea el cliente.

Los recursos financieros: préstamo del banco.