

# STS SeeTheSite



STS

see the site

## 2.- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A los clientes principales que nos dirigimos son todos los dueños de bares en Valladolid. Nuestro ámbito de actuación, para empezar nuestro negocio, sería local, por lo que como máximo podrían comprar nuestro sensor 4580 bares, cafeterías...

Como consecuencia, los clientes de los bares pasarían a ser nuestros clientes secundarios, ya que obtenemos una comisión por cada mesa que se reserva a través de su aplicación. Esa comisión es de 1.5 euros.

A los bares se les permitirá acceder a la compra de sensores poniéndose en contacto con nosotros