

Proyecto: zapatillas "slé"

PP.

1. Proceso de lluvia de ideas

Ideas resultantes:

- Restaurante con mesas de cúpulas
- Bicicletas de tres personas transporte público
- Cine a casa
- Frigorífico que te diga si algo está caducado (?)
- Cocina y comida comunal (barrio)
- Zapato transformable en tacón y viceversa
- Ropa de fiesta térmica (para no congelarse por las calles)
- Zapatillas de niños con bolsillos, sonidos...etc
- Restaurante y hotel y bus y tour turístico en un pack
- Aplicación para borrachos (de una peli) o móvil y alcoholímetro

2. Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio

Seguimos el siguiente proceso:

- Descartamos las irrealizables: cúpulas y frigorífico
- Las poco ocurrentes: bicicletas, borrachos ropa térmica (y cuando entras en una discoteca? te asas?)

- Selección por votaciones del grupo al completo para comprobar que nos gusta más o menos. Y queda la de las zapatillas.

3. Análisis DAFO

	Interno	Externo
Negativo	<p>Debilidades</p> <p>No dispondremos de tienda física, lo cual podría llegar a ser un inconveniente si no sabemos cómo publicitarnos.</p> <p>Esto es un problema interno porque somos una empresa nueva, sin experiencia en este campo de la economía.</p>	<p>Amenazas</p> <p>El mercado relacionado con los niños pequeños es ya muy amplio y está muy explotado.</p> <p>Al no tener tienda material, no partimos de los potenciales clientes que supondría tener una tienda física (aquellos que por la ubicación nos comprarían sin importarles tanto los productos).</p>
Positivo	<p>Fortalezas</p> <p>Dentro de lo complicado que es innovar en este mercado, tenemos un producto nuevo y atractivo; fácil de vender y con elementos que no hemos encontrado en productos similares.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Conocemos de cerca el mundo de los niños a los que vas dirigido porque tenemos hermanos de estas edades y por tanto ya tenemos acceso a cierto radio entre sus amigos y compañeros de clase.</p>

4. Explicación breve de la idea de negocio

Nuestro negocio está básicamente basado en la creación de unas zapatillas para el hogar dirigidas a niños de entre 4/5 a 11/12 años. Introduciremos en ellas innovaciones como luz para cuando se levanten al baño por la noche, y no enciendan todas las luces que

encuentran a su paso (como suele ocurrir), pequeños bolsillos donde guardar galletas o juguetes, música relajante para dormir al dejar tus zapatillas al borde de la cama.