

## **8. ACTIVIDADES CLAVE.**

Personal:

- Profesionales cualificados con nociones de tecnología para ayudar al consumidor final.
- Jóvenes, dinámicos, y con iniciativa que estén preocupados por la fotografía y moda.

Capital:

- Inversión inicial de los socios capitalistas.

Infraestructuras:

- Propia página web.
- Local con buena ubicación comercial y con gran diseño interior físico.
- Material profesional, cámaras de fotografía de gran calidad y diseño.

Tecnología:

- Ordenadores dotados de los mejores hardware y softwares.
- Red WI – FI.
- Un dominio de web y un servicio rápido y seguro de cobro.

