

6. RELACIÓN CON EL CLIENTE.

_Queremos una relación cara a cara, de asistencia personal en la que el cliente vea en nosotros su fuente de apoyo en el mundo de la fotografía.

_A pesar de que no es nuestra intención obtendremos ingresos a partir de estas relaciones mediante las ideas de servicios que estos nos propondrán.

_Haremos encuestas con nuestra clientela para comprobar si nuestro servicio los satisface.