

## **2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO**

\_Gente de 16 a 30 años, es decir, gente joven a la que le guste la moda y que esté dispuesta a participar en nuestro proyecto.

\_El sexo de los clientes nos da igual puede ser hombre o mujer.

\_Buscamos gente con ganas, que vea en nosotros su futuro.

\_No nos importa el físico de las personas, pueden ser altas o bajas, delgadas o fuertes, con ojos oscuros y claros.

\_Tampoco influye su estado civil, ya sean casado, solteros, divorciados o viudos; ni su situación laboral.

\_Puede acceder todo tipo de gente, no importa su país de origen, ni su nacionalidad.

\_Necesitamos gente que este en buenas condiciones físicas y psicológicas; que tenga y lleve un estilo de vida normal y pueda compaginar esta actividad con su vida normal.

\_Gente de todo estatus social que pueda respetar las normas del proyecto para llevar a cabo un buen funcionamiento.

\_El beneficio del proyecto se llevara a cabo con gente escogida por nosotros tras revisar su ficha.

\_Gente que valora la exclusividad en el diseño.