

ESTRUCTURA DE COSTES

Como negocio, tenemos unos costes que no pueden ser muy altos para evitar la bancarrota así que tendremos que minimizar los costes para lograr beneficios. Intentaremos que nuestros clientes nos escojan por la calidad de nuestros productos, recinto y trato al cliente.

Entre nuestros costes, podemos distinguir entre costes fijos y costes variables:

Costes fijos:

- El alquiler del terreno
- La pantalla de alta resolución
- Mobiliario de la tienda
- El vallado del recinto
- Contratación de un servicio de Internet
- Salario de los trabajadores, tanto de tiendas como de limpieza

Costes variables:

- El uso de la electricidad
- Abastecimiento de productos para la tienda
- Compra de productos de limpieza
- Publicidad realizada en los diferentes medios

