

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, ya que sin ellos ninguna empresa no puede sobrevivir mucho tiempo.

Puede haber uno o más grupos de clientes, agrupándolos conforme a una serie de características comunes para satisfacer mejor sus necesidades.

El “producto o proyecto” que presentamos está dirigido a un heterogéneo grupo de consumidores, ya que es adaptable para cualquier tipo de clientes centrándonos en un segmento de edad entre 5 y 60 años.

