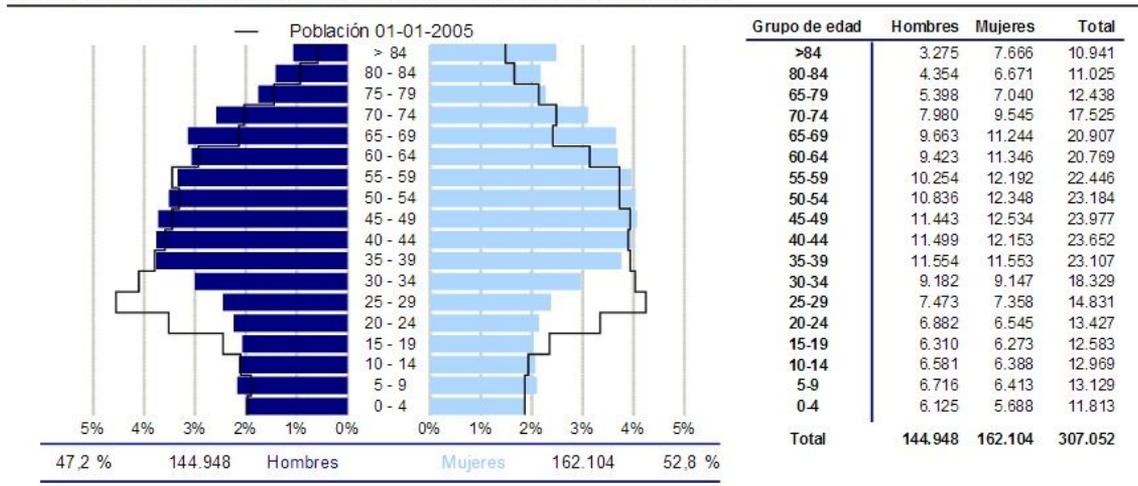


### 3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

**Estructura de la población por grupos quinquenales de edad. 2015 \***



Para saber el número posible de clientes primero buscamos la población total de donde inicialmente vamos a ofrecer nuestro servicio (Valladolid - 307.052). Después, el rango de población que utiliza actualmente las tecnologías, que va de los 16 a los 74 años, en ordenadores; y, de los 16 a los 74 años utiliza también el internet.

Por lo tanto, en Valladolid, el número de población sería de 234.737 (sumando el total de estos rangos de población).

Después calculamos la población de 100 kilómetros a la redonda. Palencia: 60540; Burgos: 133699; León: 94997; Salamanca 109.300; Ávila 44.685. (Personas).

Nuestra idea es vender el producto a los ayuntamientos de dichas localidades durante los sucesivos años, empezando por el de Valladolid para ver los resultados.

Si el negocio fuese rentable en la primera localidad, procederíamos a ofrecer nuestro servicio a las distintas localidades de Castilla y León.