

# **CANALES**

## **Canales de comunicación**

Llegaremos a nuestros clientes por diversos medios. Pondremos en marcha una página web y, disponiendo de la cantidad inicial que cada socio hemos abonado, pediremos a diversas empresas publicitarias que coloquen carteles de propaganda en establecimientos públicos, centros de salud, farmacias, portales, etc.

## **Canales de distribución**

Al ser un servicio y no una venta de activos, no requerimos distribuir nada. Aun así, la distribución de nuestro servicio se realizará mediante asistentes cercanos y con total conocimiento de cada cliente y los problemas que este pueda tener.

## **Canales de venta**

Al igual que en el caso de la distribución, no podemos definir un punto de venta, más allá del lugar de trabajo: la residencia (edificio de 2 plantas ubicado en Madrid. 2.250€/mes).