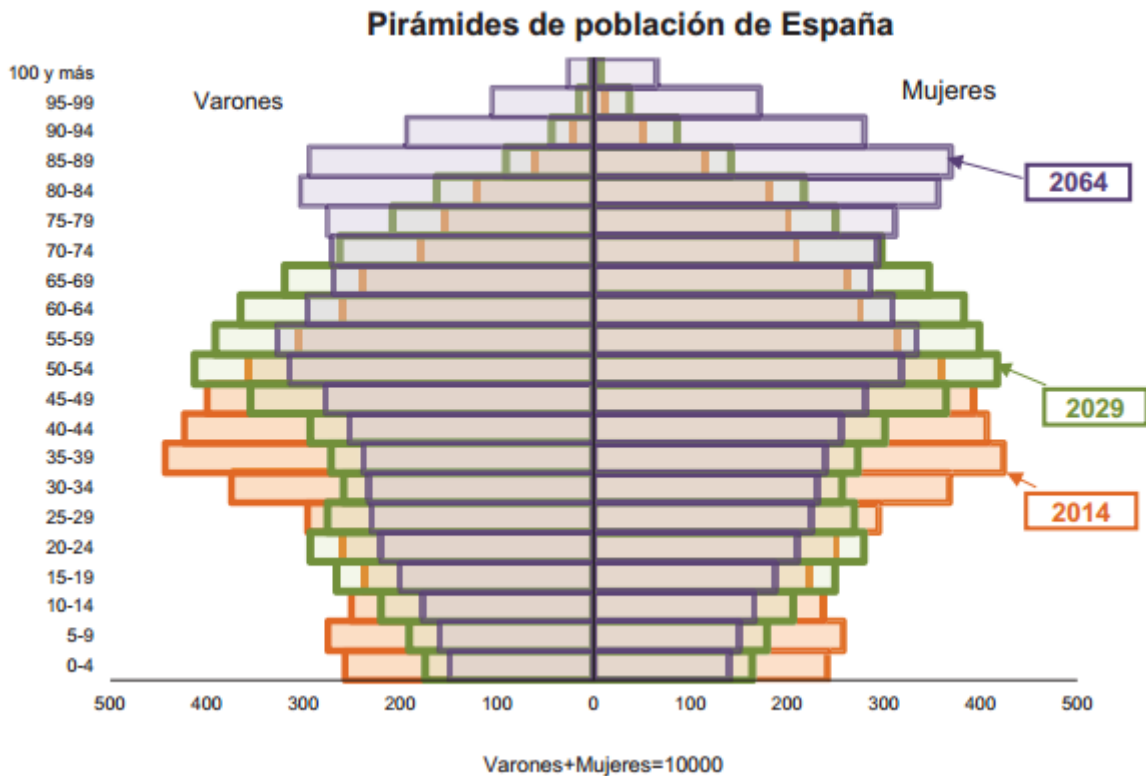


# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Acorde con los servicios que ofrecemos, actuamos en un mercado de nichos. Nuestro objetivo en términos de clientes es claro: los mayores. Entre ellos no hacemos ningún tipo de distinción. Analicemos la siguiente gráfica (INE, 28 de octubre de 2014):



Queda claro que la población tiene una tendencia cada vez más clara a crecer, así que es un negocio duradero.

Nuestro objetivo, mayormente, son:

- Mayores que viven solos.
- Mayores con necesidades especiales.

Buscamos, además, todo tipo de perfiles. De hecho, es uno de nuestros objetivos: conseguir el mayor número de clientes, aumentando el rango económico al que nos dirigimos.