

CANALES

Los canales hacen referencia a cómo se comunica la empresa y como hará llegar sus servicios a los clientes.

Canales de anunciación.

NISIPA se daría a conocer con carteles publicitarios colocados en la ciudad. Estos carteles están colocados en lugares estratégicos como, por ejemplo, centros de salud o centros comerciales. Además, gracias al convenio que tenemos con los supermercados Hipercor, podemos incluir publicidad en sus catálogos al igual que en sus instalaciones.

Canales de distribución.

Se utilizará un canal directo, sin intermediarios. La relación entre la empresa y el usuario será directa.

