

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En la segmentación de mercado, las empresas deciden a qué tipo de clientes van a dar el servicio.

En NISIPA nos hemos centrado en personas de la tercera edad o con cualquier tipo de discapacidad que no les permita realizar las tareas domésticas. Hemos decidido orientar nuestro servicio a este tipo de clientes por las características de nuestra región. Como hemos visto anteriormente, Asturias tiene un gran número de habitantes mayores de 65 años y, además, está en aumento. Hemos observado que en Asturias no es fácil encontrar, dentro de este tipo de empresas, una que te ofrezca todos los servicios que ofrecemos en NISIPA.

