

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Según el estudio que hemos realizado el mercado lo vamos a segmentar:

- Clientes hasta 18 años en el cual ofreceremos productos sin alcohol de varios aromas.
- Clientes de 18 a 30 años en el que ofrecemos diversas cervezas a precios reducidos.
- Clientes mayores de 30 años todas las variedades de cervezas que se adecuen a sus necesidades y estén disponibles en nuestra empresa.

En los últimos años, se ha experimentado en España un descenso en el consumo de cerveza, mientras que por el contrario está aumentando el número de microcervecías de elaboración artesanal. Esto puede ser debido a la aparición de una nueva cultura de consumo de cerveza natural y con escasa transformación industrial, solo conocida en países con gran tradición cervecera como ocurre en Centroeuropa y América.

El mercado está sufriendo una diversificación en el consumo de cervezas con un alto grado de especialización y personalidad, lo que provoca que las grandes cerveceras nacionales e internacionales empiezan a tener en cuenta este cambio en los hábitos de consumo de la población y comiencen a ofrecer otro tipo de cervezas de mayor calidad. A la vista de esta situación, el objetivo de este proyecto es analizar el conocimiento y los hábitos de consumo de este tipo de cervezas artesanales que tienen los habitantes de Cantabria.

El proyecto se inicia estudiando el sector cervecero, para lo que se detallan tipos de cereales utilizados, niveles de consumo tanto a nivel nacional como internacional, hábitos de consumo, etc. Una vez conocida la situación de los diferentes mercados cerveceros se procederá a realizar encuestas entre la población de Cantabria con el fin de analizar las preferencias y hábitos que adoptan frente al consumo de cerveza en general y en especial en cervezas artesanales de fabricación tradicional.

La información obtenida será tratada con técnicas estadísticas y los resultados conseguidos permitirán obtener conclusiones que pueden ser útiles para los nuevos emprendedores interesados en formar parte del sector de la cerveza artesanal.

