



BLUE DAY

LA IDEA



Donde cabe uno caben dos



LA IDEA

Somos una pequeña empresa del norte de España que surgió ya que considerábamos que era necesario [dar respuesta a la demanda](#) que se hacía por parte de los consumidores de [mejorar](#) algo tan sencillo como es un paraguas. Nuestra empresa, denominada como [BlueDay](#), va a dedicarse a la producción y venta del nuevo paraguas. Todos conocemos el modelo convencional y lo que pretendemos es dotar al ya existente, de accesorios que permitan a su portador cubrirse del frío y la lluvia de una manera más eficaz y cómoda.

A partir de esta idea innovadora que aúna la tecnología y modernidad con algo tradicional, simple y cotidiano decidimos emprender un ambicioso proyecto empresarial con la idea de trasladar a la realidad un invento que sin duda tendrá un gran número de compradores tanto por su [funcionalidad](#) como por su [diseño](#) y [posibilidades](#) de adaptar el mismo a cada consumidor. Ofrece por primera vez la posibilidad de albergar a [más de una persona](#) en su interior, además de [regular la altura de agarre del mango](#) para así garantizar la comodidad de sus portadores y mejora el esqueleto del paraguas aportándole la capacidad de [poder sostenerse sin necesidad de un paraguero](#). También permite recoger las pequeñas gotas de agua que caen y que son incómodas al mojar el lugar en el que se apoya. Otro punto a tener en cuenta, es la introducción de la [extensión de la tela](#) que lo conforma. A la original se le añadirá una capa fina y transparente plegada, inspirada en las ya usadas con los carros de bebés (las conocidas como capotas). Esta capa está pensada para actuar como barrera contra la lluvia que agitada por el viento irrumpe por los costados dejando sin posibilidad al portador de resguardarse.

