

CANALES

Canal propio y directo, ya que los productos llegan a nuestros clientes mediante nuestras propias tiendas y sin intermediarios.

El principal canal de comunicación es la publicidad tanto por redes sociales como en marquesinas de la vía pública.

Los canales de distribución y venta son directos, ya que el producto lo pueden encontrar fácilmente en nuestra tienda.

El primer punto de contacto con el cliente comienza con la curiosidad de este al ver nuestra publicidad y el local. Cuando el cliente ya ha decidido consumir en nuestro establecimiento, lo primero que valora es el trato y atención que recibe por parte de los empleados. Posteriormente evalúa los precios de nuestros productos y el ambiente de nuestro local para finalmente comprar y consumir allí los tipos de cereales que ofrecemos.