

Actividades clave

Nuestra relación clave se basa en la producción, ya que creamos un producto que se crea con nuestras manos o con ayuda de máquinas, que son los alimentos. Por otra parte se realizan las funciones de diseño de la furgoneta y de la entrega de los alimentos.

Se basa en varios procesos, en los cuales se debe hacer el marketing, haciendo que la "food track" y la comida sea fácil de diferenciar, los procesos de alianza con los locales nocturnos, que nos proporcionarían publicidad y la publicidad gratuita a través de redes sociales gratuitas. A su vez, tiene que existir la elección y producción de los servicios que vamos a poner a la venta, los cuales deben ser seleccionados según su coste de producción y según lo sabrosos que sean. Por último, y con la misma importancia, la búsqueda de proveedores, los cuales de una forma regular y con un coste más o menos estable nos ofrecerán las materias primas necesarias para la creación de los productos puestos a la venta (como por ejemplo, en un caso concreto, necesitaríamos un proveedor que nos distribuya de forma regular patatas para poder crear patatas fritas y ponerlas a la venta), de recipientes para poder depositar dicha comida o uno que nos proporcione las diferentes bebidas que se pondrán a disposición de los clientes.

A su vez, soluciona un problema a esas personas que no le guste la comida pakistani y que sufran hambre.