

RECURSOS CLAVE

Los recursos físicos de esta empresa con la furgoneta (food truck) preparada para la venta de alimentos y equipada con las respectivas máquinas para cocinar y guardar alimentos.

Los recursos intelectuales son la originalidad, la creatividad y, sobretodo, la diferenciación de los alimentos que ofrecemos al público en ese horario.

Los recursos humanos son cada uno de los socios que, a su vez serán los empleados, cada uno designando una función; Claudia se encargará de cocinar, Daniel de la venta al público, Laura de relaciones públicas captando nuevos clientes y, por último, Andrea se encargará de la administración y ayudará en el resto de puestos cuando sea necesario.

Los recursos financieros son el capital inicial de 20000 euros que aportaremos los socios equitativamente.