

## **RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

Nuestra propuesta para atraer clientes al negocio que presentamos se basa en las novedades que posee nuestra idea. Hablamos de diferenciación con lo que podríamos considerar la competencia. Comenzamos exponiendo un horario nocturno de 12 a 5 de la madrugada, mediante el cual nuestra furgoneta de comida se mueve por toda la ciudad para presentar el servicio a las personas que estén en ese momento, más concretamente en aquellas que se encuentren de fiesta. No hay gran variedad de negocios que estén abiertos a esas horas por lo que ofrecemos otro lugar donde elegir. El negocio se mantiene abierto de jueves a domingo, además de días festivos.

Ofrecemos una relación cercana con la clientela atendiendo sus necesidades y creando ofertas especiales como 'La Hora Feliz' de 4 a 5, en la que varios de nuestros productos se rebajan a la mitad de su precio para que sean más asequibles.

A todo esto le añadiremos publicidad que pondremos en marcha para hacerlo más conocido y conseguir que más personas acudan a consumir nuestros productos.