

Canales de distribución y comunicación

Canales de distribución:

El principal canal de distribución será mediante la venta física del producto en una furgoneta acondicionada para la elaboración y venta del producto donde el consumidor elija lo que quiere consumir y comprar el producto en el mismo lugar.

La distribución del producto se hará en el mismo momento y lugar de la compra del producto mediante nuestros camareros.

Canales de comunicación:

También se publicitará y se dará a conocer nuestro producto mediante la creación de una página web, además se pondrán anuncios en redes sociales, periódicos locales, locales de ocio nocturno, en los que daremos panfletos, en los que daremos panfletos o vales descuento con cada consumición. etc. También se podrían repartir folletos de publicidad a la gente o repartirlos en lugares en los que puede haber clientes potenciales, como por ejemplo en la universidad o institutos además de poner anuncios en la emisora local de radio.