

## **SEGMENTACIÓN DE LOS CLIENTES**

Esta actividad va dirigida a un público joven, de edades comprendidas entre los 16 y los 25 años. Nos centramos en ese segmento ya que son los que usualmente salen de fiesta y podrían acudir a nuestro negocio al estar disponibles al horario que presentamos. Las características comunes que buscamos en nuestro público se podrían resumir en:

- Jóvenes que no posean un valor adquisitivo muy alto, ya que nuestros productos son asequibles.
- Personas con ganas de salir a divertirse, que quieran comer algo a esas horas de la noche y les apetezca algo diferente.
- Gente a la que le guste la comida rápida.