

BIZIPOZ



Participantes: Josu Ibarbia
Imanol Artetxe
Ibai Izquierdo

PROPOSICION DE VALOR

Nuestra proposición de valor trata sobre un albergue orientado a un turismo sostenible con el medio ambiente, turismo en bicicleta.

El albergue estará equipado con todo tipo de comodidades para que los clientes puedan instalarse con sus bicicletas y los materiales para estas.

Nuestro albergue está situado en un entorno privilegiado, el monte Jaizkibel en concreto, en el pueblo de Lezo. Muy cerca de la capital de la provincia, San Sebastián.

Nuestras instalaciones cuentan con dos habitaciones para diez personas, dos habitaciones para cinco personas y otras dos dobles. Un amplio comedor una sala de estar con TV y sofás. Un garaje para poder guardar las bicis y su respectivo material. Además de todo esto, contamos con un pequeño taller mecánico para poder reparar posibles averías que puedan surgir en las excursiones.

Nuestro albergue también está dotado de una furgoneta y un remolque ambas con capacidad para diez personas y diez bicicletas. La opción de la furgoneta ampliamos la posibilidad de conocer más sitios de la zona, como por ejemplo otras partes de Guipúzcoa el País Vasco Francés y el norte de Navarra. Para los más atrevidos y quieran practicar la modalidad de enduro o descenso la furgoneta también se empleará a modo de remonte.

Nuestras instalaciones y ofertas están dirigidas a todas las modalidades de bicicleta de montaña. Desde turismo BTT, enduro y descenso y para todos los niveles.

Bizipoz es algo novedoso ya que aúna un albergue acondicionado para la bici con la opción de la furgoneta con remolque. Es algo que todavía no existe.

SEGMENTACION DE MERCADO

En nuestro proyecto Bizipoz, la segmentación del mercado está dirigida a todo tipo de público, que le gusta andar en bici. Para ello hemos hecho 3 niveles diferentes en base a la dificultad de cada ruta.

1. nivel fácil: Este tipo de ruta está dirigida a todo tipo de personas, empezando desde los jóvenes hasta los más adultos. Estas rutas serán vías verdes, que la gente podrá andar en bici en lugares muy tranquilos y seguros, sin ningún tipo de problema. Este tipo de ruta está aconsejada para la gente que tiene hijos pequeños o gente que quiere andar tranquilamente en la bici.

2. nivel medio: Este tipo de ruta está dirigida a personas que le gusta andar bien por montaña y a la vez por las vías verdes. Porque en estas rutas se alternan caminos para andar por el monte y también para poder andar por las vías verdes.

3. nivel difícil: Este tipo de ruta está dirigida a personas que están experimentadas andando en la bici. Serán rutas de montañas de alto nivel, donde la gente andará subiendo y bajando rápido por diferentes circuitos de la montaña.

Nosotros aconsejaremos cuál será la mejor ruta para cada grupo o persona, pero luego cada uno elegirá lo que quiera hacer. Estos tres niveles están dirigidos: a niños, jóvenes y adultos. También, a grupos de amigos y escuelas de niños. Y por último, a gente extranjera de diferentes países y a grupos de trabajadores de diferentes empresas.

Nuestro objetivo es, que la gente disfrute del medio ambiente de nuestras zonas haciendo un poco de deporte con la bici. Lo más importante para nosotros es que la gente disfrute de nuestro ocio y que pase buenos momentos para ello será muy importante respetarnos entre nosotros.

En nuestro proyecto Bizipoz, no tenemos un número de personas concretas. Porque la gente puede venir en grupos de amigos o en familias o solos. Hay tres tipos de niveles en nuestro ocio, y en cada nivel aconsejamos que lo más cómodo sería para la gente y para nosotros ir alrededor de 10 personas.

Para nosotros todos los clientes que se apuntan a nuestro proyecto Bizipoz son muy importantes, porque nuestro trabajo es que la gente disfrute con la bici haciendo diferentes rutas y caminos.

Nuestro proyecto Bizipoz, es diferente a otros segmentos de mercado. Porque nuestro proyecto no ofrece solo hacer rutas, sino también un alojamiento donde poder dormir, desayunar y cenar. También ofrecemos bicis y cascos para la gente que no tenga o también tenemos un pequeño taller de bicis, para arreglar cualquier cosa, pinchazos, cadena...

Creo que es muy buen ocio para la gente que le gusta andar en la bici y pasar un buen rato o si quieren para pasar una buen fin de semana con los amigos, familias...

Porque en nuestra zona de Guipúzcoa aldea no hay ningún servicio de este tipo donde la gente pueda andar y practicar por diferentes rutas, bien rutas verdes o también por rutas de montaña.

Nosotros ofrecemos que disfrutéis de nuestro ocio con vuestros amigos o familias pasando un rato muy agradable. Nosotros también estaremos con vosotros para andar por diferentes caminos y para poder ayudar en cualquier cosa.

SOCIEDADES CLAVE

Para la empresa Bizipoz partimos de una alianza clave: la de Imanol, losuylbai donde cada uno aporta un recurso clave que permitirá un reparto de tareas más eficaz.

Recursos clave que aportamos cada uno:

-Imanol: será el guía, tiene experiencia como monitor en diferentes eventos socioculturales y deportivos, y conoce los lugares del país vasco a la perfección, además tiene conocimientos en primeros auxilios y tiene don de gentes. También se ocupará de las bicis en un caso de urgencia de avería en el pequeño taller.

-losu: se ocupará del marketing publicitario, de crear la página web además de todas gestiones necesarias para el funcionamiento de la empresa.

-Ibai: se ocupará del albergue, de la limpieza, de la comida, de atender en recepción las dudas que puedan tener los clientes y de atender el teléfono.

Una alianza destacada será con el mismo ayuntamiento, diputación de Guipúzcoa o gobierno vasco en el que nos dará publicidad en sus páginas web u oficinas de turismo y nosotros empujaremos a que los viajeros se animen a conocer más a fondo el país vasco mediante un turismo sostenido y que cuide el medioambiente. Gracias a esto también recibiremos alguna ayuda económica que nos ayude a poder sacar adelanté el negocio.

Además estableceremos una alianza con otra empresa, en este caso ORBEA. Para adquirir un recurso necesario como las propias bicicletas, o la ropa de ciclismo.



Además se ocuparan del mantenimiento periódico de las bicicletas. A cambio, haremos publicidad de Orbea en el albergue, y de esta manera todos nuestros clientes conocerán sus productos, además de probarlos en caso de querer alquilarlos. Orbea nos podrá dar además un soporte telefónico en caso de duda con alguna avería en las bicicletas, dada su gran experiencia y que facilitara el trabajo a Imanol.



ORBEA también es una empresa del país vasco, y creemos en la pasión de los vascos por la bicicleta, al igual que cree ORBEA:

Somos País Vasco

El País Vasco es ciclismo, pasión desmedida, fiesta en las cunetas. Es tierra de salir a comerse el camino, sobre la bicicleta compartiendo el momento con amigos y aficionados, pero también tierra en la que se entiende de ciclismo, de los campeones, de las leyendas, del sufrimiento que implica la conquista de las cimas. En ese entorno fuimos pioneros en la instalación de la bicicleta en la sociedad.

Vimos crecer por las cunetas una afición que marcó el ciclismo en todas sus épocas. Y nosotros crecimos a lomos de una marea que unos años fue de color naranja que surgió en las cunetas de las grandes cimas de los Pirineos. Cada Orbea tiene también algo de nuestro entorno, del País Vasco, de nuestras montañas, de nuestro temperamento, de nuestro espíritu y de nuestro ímpetu... De sentir la responsabilidad de no fallar a una afición que nació aquí, en casa y que con ese entusiasmo conquistó el mundo entero.

INGRESOS

En nuestro proyecto Bizipoz, el tipo de fuente de ingresos va a ser de pago único es decir, los resultantes de pagos realizados por el cliente una vez.

Nosotros ofreceremos un servicio donde, estableceremos lo que vale cada cosa, la bici, el uso de la furgoneta...

Nosotros vamos a generar una fuente de ingresos que van a ser, el préstamo, el renting y el alquiler. Estos ingresos se tratan de cesiones temporales de un derecho de uso del producto y servicio.

En nuestro caso, las cesiones temporales que ofrecemos serán: el albergue, las bicis, la furgoneta... Nosotros prestaremos estos servicios, durante un periodo de tiempo previamente estipulado.



Nosotros vamos a recibir unas ayudas del ayuntamiento de Lezo. Nosotros fuimos al ayuntamiento del Lezo con esta propuesta de las bicis y el medio ambiente, y les gusto el proyecto y nos comentaron que dirigiésemos a ellos cuando tendríamos alguna dificultad.

Otra gran ayuda que tenemos es la de diputación, que ve muy positivo este ocio para toda la gente de esta comarca o extranjeros. Este ocio ven cómo un acercamiento y una integración para las personas que quieran disfrutar del medio ambiente de nuestras zonas.

También vamos a recibir una pequeña ayuda económica del gobierno vasco, por el impulso que proponemos de conocer el País Vasco de una manera sostenible.

Y por último, otra gran ayuda tendremos de la empresa Orbea de bicis. Nos van a dejar unas 10 bicis y materiales de la bici, ruedas, sillones, cascos, cadenas por llevar su marca en nuestras bicis.



CANALES

Los canales que utilizaremos en nuestra empresa para alcanzar sus segmentos de mercado y hacerles nuestra propuesta de valor, serán tres tipos de canales de comunicación de distribución y venta.

En Bizipoz, todos los tipos de canales los haremos mediante internet, de este apartado se ocupará Josu. Crearemos nuestra página web para dar a conocer nuestra proposición de valor, que es la de un albergue orientado al turismo en bicicleta o rutas de enduro o descenso. En la página web de Orbea también nos darán un pequeño apartado donde nos demos a conocer.

En la página web del ayuntamiento de Lezo o en el mismo ayuntamiento también dispondremos de publicidad.

Otro de los canales que utilizaremos será también a través de internet en diferentes páginas orientadas al alojamiento de turistas que ofertan, casas rurales, pensiones, hoteles, etc.

Nos pondremos en contacto mediante propaganda en papel, con tiendas de bicis de España y Francia, con el fin de darnos a conocer. También enviaremos publicidad mediante papel y e-mail con oficinas de turismo, colegios, equipos de bici y diferentes grupos sociales (inserto, síndrome de down, etc.)

Por último haremos propaganda mediante internet en diferentes foros relacionados con el mundo de la bici de montaña.

Las cinco fases distintivas de las que se compone un canal: percepción, evaluación, la compra, la entrega y la post-venta, todas estas fases las haremos a través de internet, aunque alguna de ellas tendremos la opción de hacerlas in situ, por teléfono o e-mail. Como por ejemplo la compra, la entrega y la post-venta.

RELACIONES CLIENTES

Vamos a establecer varios tipos relaciones empresa-cliente.

Para poder contratar nuestros servicios la más importante será la relación automatizada, sirviéndonos de aplicaciones web, de la que se ocupara Josu, por lo tanto sería un servicio automatizado. Aquí los clientes podrán ver las diferentes salidas y rutas, precios de salidas, precio de alquiler de bicis, o precio del alojamiento en el albergue desayuno y de la cena. Podrán realizar el pago desde esta misma página web.



De todos modos no vamos a renunciar a la atención PERSONALIZADA, ya que tendremos un número de teléfono donde llamar para resolver las posibles dudas de los clientes, que Ibai atenderá. Incluso Ibai también atenderá en persona en la recepción del albergue, por lo tanto también ofreciendo una asistencia personal. Además de las dudas, Ibai podrá hacer la reserva del cliente, ya que muchos clientes no suelen querer hacer pagos mediante internet, a través de nuestra página web.



Por último, también cabe destacar que tenemos un correo electrónico donde nos pueden escribir dudas, o cualquier tipo de sugerencia que se les ocurra a los clientes. En caso de querer mantenerse informado durante todo el año de las salidas que vamos a realizar en Bizipoz, se podrán suscribir y les mandaremos información a su dirección de correo electrónico cada mes informando de todos los eventos, noticias, actualizaciones, etc...Que vayamos realizando en Bizipoz.



RECURSOS CLAVE

Los recursos clave en nuestro proyecto Bizipoz, vamos a dividir en cuatro partes: Recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

En el recurso físico hemos incluido las instalaciones, edificios, vehículos, maquinaria, sistemas informáticos, puntos de venta y red de distribución.

En el proyecto Bizipoz, tendremos una instalación que será un albergue, donde la gente pueda desayunar y cenar. Este albergue se sitúa en Lezo y tendremos alquilado durante un año. Este albergue tendrá una capacidad de 34 personas.

También, tendremos vehículos y maquinaria. En el caso del vehículo será una furgoneta con remolque para llevar las cosas de un lado a otro. El vehículo será de Imanol que no lo necesita.

Tendremos maquinaria, sobre todo, herramientas para arreglar las bicis, tornillos, ruedas...En este caso las herramientas nos han dejado diferentes talleres de bici.

En los recursos intelectuales hemos incluido la marca, conocimiento propietario, fuentes, derechos de autor, sociedades, ases de autor...

En nuestro proyecto Bizipoz, el recurso intelectual es el conocimiento informático en las redes sociales y crear una web con el nombre Bizipoz. Donde la web expondrá quienes somos, que hacemos, y como contactar con nosotros.

En esta web se encargara Josu, de contactar con la gente y dar toda la información que la gente necesite sobre lo que hacemos.

Respecto a los recursos humanos nos hemos basado en la creatividad, conocimiento y capacidad comercial.

En nuestro caso ha sido muy importante la creatividad y el conocimiento de nuestro grupo sobre las bicis y los caminos de nuestra zona. Porque los tres somos deportistas y nos gusta mucho disfrutar de la bici. Teníamos un conocimiento bastante amplio sobre las bicis, porque mi compañero Imanol conoce bien los caminos de nuestra zona.

También, tiene mucha capacidad en arreglar los problemas de la bici, le gusta mucho arreglar y montar buenos materiales a las bicis.

Por último tenemos los recursos financieros, que son muy importantes para disponer de dinero en efectivo, líneas de crédito para realizar pedidos de material, pagar salarios, realizar cualquier tipo de compras o expandir el negocio.

En nuestro proyecto Bizipoz, sobre todo en el primer año, más que tener muchos beneficios, queremos que la gente disfrute de nuestro ocio para que vengan más veces.

Los clientes tendrán que pagar un dinero si quieren alquilar las bicis de Orbea que disponemos, si quieren optar por el guía deberán también pagarlo. También por el establecimiento del albergue, que tienen la posibilidad de desayunar y cenar.

También les ofreceremos una furgoneta para traslados de la bici que tendrán que pagar y también por el taller de las bicis para arreglar.

Pero en nuestro primer año lo más importante será que la gente se enganche a nuestro ocio y que disfrute. Para ello ofreceremos nuevas ventas para gente que venga con los amigos o familias durante todo el año.

ACTIVIDADES CLAVE

La ubicación de nuestro albergue en Lezo, por su buena localización al estar cerca de la capital, San Sebastián, de Navarra y del País Vasco Francés. Aparte de todos estos factores, el más importante es que Lezo se encuentra pegado al monte Jaizkibel. El monte Jaizkibel (543 mts) tiene multitud de rutas para la bici de todo tipo y todos los niveles. Jaizkibel es monte más alto de la costa del Cantábrico, y el segundo más alto de toda la costa Española, solo superado por Vixia de Herbeira (costa Atlántica). Para muchos el monte Jaizkibel es la estribación más occidental de los pirineos.

Según National Geographic, Jaizkibel alberga un espectáculo geológico único gracias a su formación rocosa. Se trata de concreciones de silicio de origen orgánico y son las mejores conservadas del mundo.

El monte Jaizkibel es perfecto para el turismo en bici, por sus vistas y paisajes únicos, que mezclan mar y montaña. La ruta de Santiago también pasa por aquí.

Por todo lo anteriormente dicho otro de los motivos de elegir esta zona es el gran conocimiento que tenemos sobre las diferentes rutas y así cuando los clientes lo requieran podrán disponer de nuestros servicios de guía.

Como hemos comentado anteriormente, para los más experimentados que buscan sensaciones y adrenalina, hay varias rutas de enduro y de descenso. Todos los años se celebra la prueba de Down Hill (descenso) de EuskalHerria del monte Jaizkibel. Por último la opción de elegir esta ubicación es el gran conocimiento que tenemos de la zona y en concreto de las rutas de bici.

Nuestro albergue Bizipoz disponemos de una furgoneta con remolque para poder hacer remontes y así cuantas bajadas queramos, normalmente se utiliza más en enduro y descenso, pero nosotros ofrecemos esta opción a todos los niveles. La otra opción que nos da la furgoneta es movernos a diferentes localizaciones, como por la propia Guipúzcoa, norte Navarra y País Vasco Francés. Donde existen multitud de vías verdes, rutas de bici de todos los niveles incluso un Bikepark (Irisarri Land), todas estas rutas están relativamente cerca, la máxima distancia que recorreremos en tiempo será de una hora y cuarto.

Además de todas las rutas de bici, la aventura y la adrenalina, es la mejor opción, para conocer ese entorno natural, donde se mezclan, naturaleza y cultura.



ESTRUCTURA DE COSTES

INGRESOS

Ventas:

Noche en albergue, desayuno y cena:	25 E x 34 personas= 850 E
Rutas, salidas con Imanol en bici:	10 E x 10 personas= 100 E
Alquilar bicicletas Orbea	4 E x 10 personas= 40 E
Alquilar furgoneta para grupo:	50 E

Otros:

Ayuntamiento ayuda en alquiler del	
Albergue	7 E/dia (210 E/mes)
Diputación de Guipúzcoa ayuda	2 E/dia (60 E/mes)
Gobierno vasco ayuda	2 E/dia (60 E/mes)

TOTAL INGRESOS: 1051 E/DIA

GASTOS

Fijos:

Alquiler albergue:	30 E/dia (900E/mes)
Sueldos/seguridad social:	100 E/dia (3000E/mes)
Suministros/luz,agua,basuras,gas, Internet	2 E/dia (60 E/mes)
Seguros coche,albergue, cliente	2 E/dia (60 E/mes)

Variables:

Gasolina furgoneta para ruta:	25 E
Materia prima desayuno y cena	5 E x 34 personas=170 E

TOTAL GASTOS: 329E/DIA

Margen bruto: La diferencia entre las ventas y los gastos en materias primas sería:

$1051-329=722$ E/dia

Resultado antes de impuestos: $1051-329=722$ E/dia

Impuesto sobre beneficios (35%): %35 de 722= 252,7 E/dia

Resultado neto: $722-252,7=469,3$ E/dia

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$Q = \frac{\text{GASTOS FIJOS}}{\text{PRECIO-GASTOS VARIABLES}}$$

Gastos fijos (Alquiler albergue, sueldos/seguridad social, suministros/luz, agua, basuras, gas, internet, seguros coche, albergue, cliente)=134E

Precio albergue, desayuno-cena, ruta, furgoneta, alquiler bicicleta = 89 E

Gastos variables(gasolina+materia prima comida)= 30 E

$$Q = \frac{134}{89-30} = 2,27 \text{ PERSONAS AL DIA} / 60 \text{ PERSONAS AL MES}$$