

--MERKATUAREN SEGMENTAZIOA--

Guk ez gara oinarritzen bezero konkretu batean. Pertsona guztientzako dira ahulkiak, bere erabilgarritasunean oinarritzen garelako eta haien gustora molda daitezke disenuak .

Baina bai enfokatu gara batez ere merkatu batzuetan, hauek izango litzazke gure xede-publikoa:

1-Familia anitzetan: Umeak dituzten gurasoetan. Beraiek toki asko behar dute, orduan ahulki hauek abantaila bat izango dira beraientzat.



2- Ikasteetxetan: Ikasleek liburuak eta erabiltzen dituzten tresnak uzteko leku aproposa izango litzake.



Baina ez horietan bakarrik, gure ahulkiak edonorrentzat izango dira. (Enpresari txikientzat bere bulegoak gauza gutxi sartzen zaielako edo bikoteentzat, etxe txiki batean bizi direlako...)