

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Guk (Brais, Unai eta Anek) sortu dugun enpresa mantendu dadin eta aurrera jarraitu dezan, geure produktua erosiko duten bezero edo kontsumitzaileak behar ditugu. Gure enpresaren bezero potentzialak edo xede-publikoa **hozkailu bat behar duten** eta era berean, **janari gutxiago zaborretara bota nahi duten** pertsona, familia eta bikoteak dira. Honetaz gain, erdi edo goi mailako pertsonak osatzen dute gure xede-publikoa; pantailadun hozkailuaren prezioa altua baita, eta produktua nahiko eskusiboa delako.

KOLEKTIBO HONEK DITUEN EZAUGARRIAK HURRENGO HAUEK DIRA:

- + Erdi edo goi mailako pertsonak dira.
- + Hozkailu bat erosi behar edo nahi dute.
- + Ekologiarekin eta munduaren egoerarekin kontzientziatuak daude.
- + Janaria zaborretara botatzen dute.
- + Erosten eta sukaldatzen duten janari guztia aprobetxatu nahi dute.
- + Hozkailu berri bat erosteko diru nahikoa dute.

