



ACTIVIDADES CLAVE



¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor clave?

DISEÑO

- Partimos de un boceto realizado por nosotros con la ayuda del gusto del cliente, nosotros lo trasladaremos a un plano a tamaño real, cuando esté terminado pasaremos ya a fabricar el instrumentos.
- Como herramientas, sin contar las máquinas convencionales, utilizaremos formones, gubias, lijás, martillo, brocas y taladro.
- Cada herramienta se deberá utilizar con su correspondiente seguridad, sin poner la mano de apoyo nunca delante de donde se está trabajando.
- Este proceso requiere bastante tiempo, paciencia y un trato suave ya que los instrumentos se fabrican con piezas frágiles.



COMPRA DE MADERA

La compra de madera se la encargaremos a nuestros proveedores de confianza.

- Maderas Girasa.
- Marino de la fuente.
- Maderas García Diego.
- Maderas sifer.
- Maderas Jose Saiz.



siter



FABRICACIÓN

- Los instrumentos que fabricaremos serán al gusto del cliente y nosotros le recomendaremos cual es la mejor madera para cada uno. Las más utilizadas serán maderas tropicales.
- También podremos utilizar la máquina de control numérico o CNC, ya que nos resultará más fácil darle forma a la madera.



TRATO CERCANO

- Nosotros proporcionamos al cliente una comodidad a la hora de elegir un instrumento a su gusto, ya que personalizaremos el instrumento con la idea que el cliente nos muestre.
- También daremos nuestra confianza y unicidad ya que existen pocos establecimientos como el nuestro.
- También podremos reproducir replicas o reproducciones que el cliente quiera restaurar o incluso tener igual que otros artistas musicales.
- En nuestra página web nos pondremos en contacto con los clientes que tengan dudas. Ya que responderemos
- Para sacar adelante nuestra empresa necesitaremos atraer a los clientes ya que ellos no vendrán por sí solos, para ello tendremos que hacer publicidad de nosotros mismos.
-



¿Cuáles son nuestros canales?

¿Qué actividades llevamos a cabo para comercializar el producto?

- La publicidad en las redes, como por ejemplo facebook, twitter, etc.
- Crearemos una página web para que la gente interesada pueda ver el catálogo y contactar con nosotros.
- La influencia de la empresa en nuestros familiares hará que ellos vayan hablándolo de boca en boca.
- Carteles con nuestro logo, eslogan y numero de teléfono para aquellos interesados en nuestro servicio.
- Acordar con algún aliado clave, como por ejemplo un músico que patrocine nuestro instrumento que le hemos proporcionado nosotros a él.



RABELES PERSONALIZADOS



¿Cuáles son nuestras fuentes de ingresos clave?

Nuestra fuente de ingresos serán los clientes , centraremos toda nuestra atención en ellos, porque sí no hay clientes, la empresa no irá bien.

Tendremos que realizar bien nuestro trabajo para que los clientes se vayan satisfechos y así ir aumentando la popularidad de la empresa y junto con ella los ingresos también aumentarán.



FOTOS REALIZADAS EN EL TALLER Y EXTRAIDAS DEL VIDEO:

<https://youtu.be/BLt8U8F68ag>

- **VIDEO REALIZADO POR LOS ALUMNOS PARA EL PROYECTO START INNOVA-**