

# Segmentazioa

Geure merkatua segmentatzeko, adinaren eta geografiaren aldagaia izango dugu kontuan, adinaren aldetik jende gaztearekin lan egingo dugu, hau da 12-18 urteko gazteekin. Euskal Herriko gazteentzako zerbitzuak eskainiko ditugu, hala nola: irteerak: bezeroen nahietara moldatuko gara, txapelketak: ping-pong, futbol txapelketak... Gure lokala leku estrategikoenean kokatuko dugu ahalik eta jende gehien etor dadin.

Gazte hauek ezaugarri hauek izan beharko dituzte:

- kirola gustuko behar izango dute gehienbat nahiz eta beste ekintza batzuk egon.
- jendea ezagutzeko eta lagunak egiteko prest egon behar dira gure proposamen garrantzitsuenetarikoa delako jendea sozializatzea.
- Ikasteko gogoia ekarri beharko dute.
- Monitoreei kasu egin beharko diete beti ekintza batzuk arrisku pixka bat daukatelako.

