

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio trata de cubrir las necesidades de movilidad de un sector de población que comprende tanto a las personas con diversidad funcional (movilidad reducida, problemas de visión...) como a las personas de avanzada edad sin excluir a otras personas que deseen utilizar nuestros vehículos para desplazarse de forma cómoda y segura.

Según datos del INE, el número de personas mayores de 65 años de edad abarca un 18,1% (8.442.427) de la población española, a los que habría que sumar un 6,1% (354.545) de personas extranjeras que viven en territorio español.

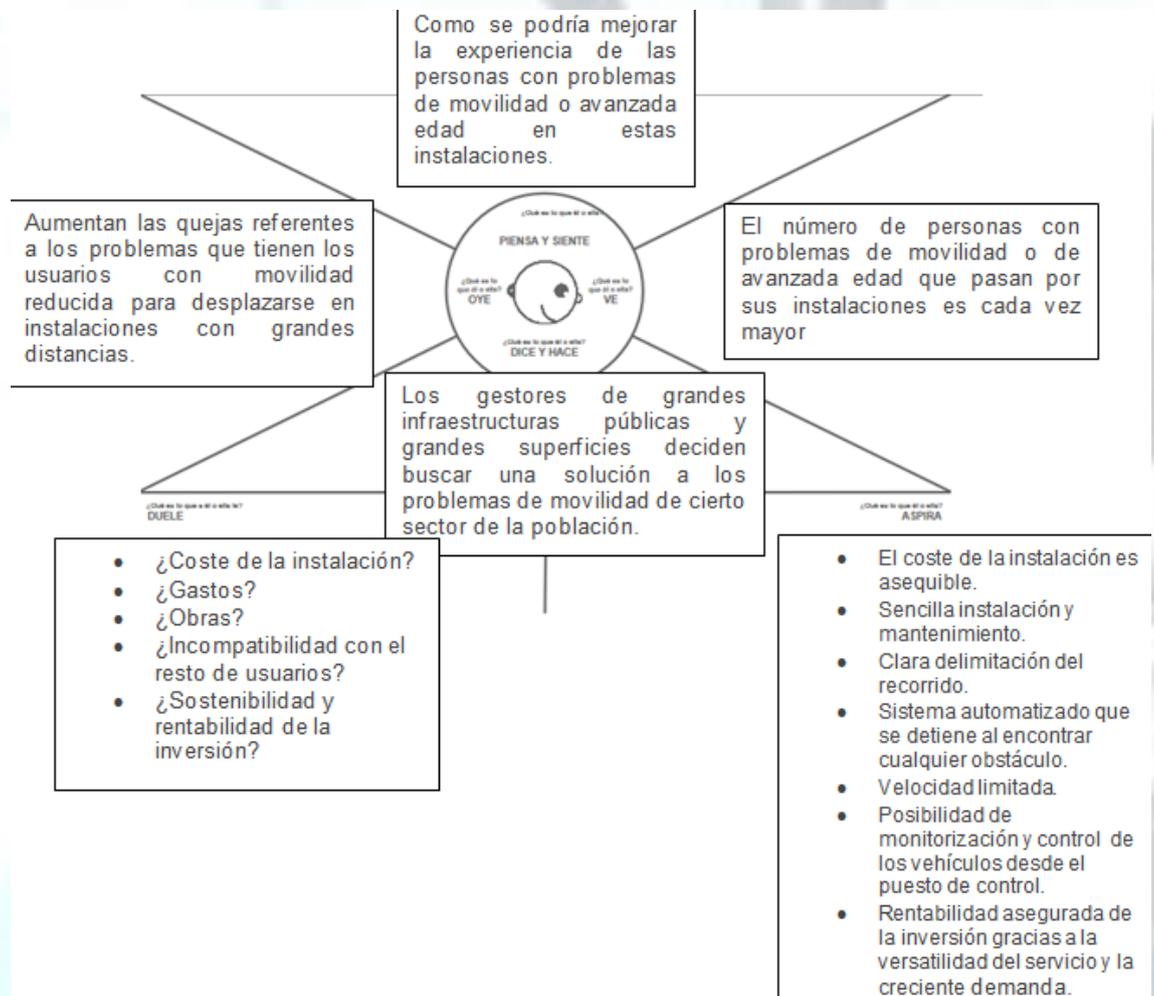
A estos datos hay que añadir el número de personas con movilidad reducida que representa una tasa de 166 por cada 1000 habitantes.

Por tanto, a la vista de los datos mostrados parece evidente la existencia de una problemática que va en aumento, a la cual es necesario dar una solución.



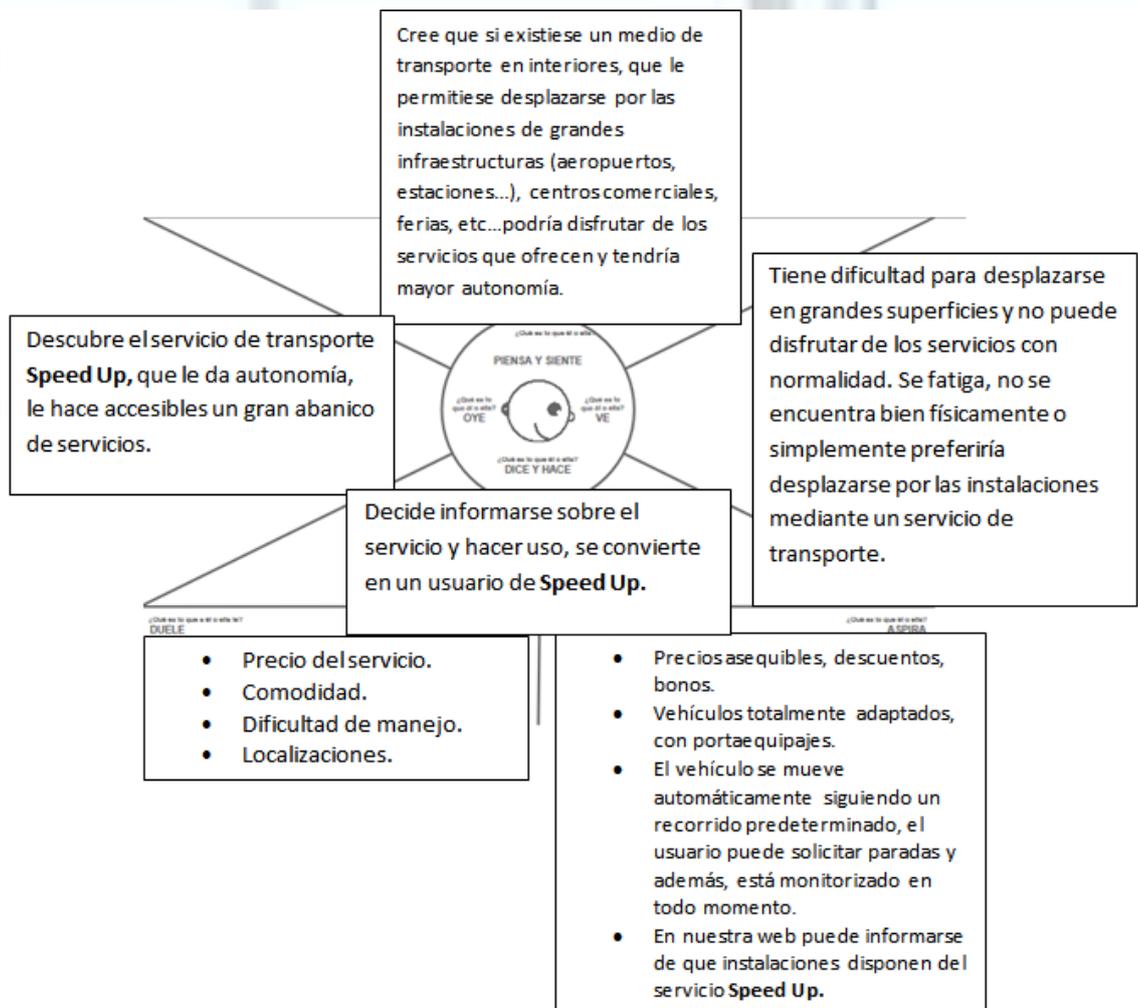
En **Speed Up** nos hemos propuesto cubrir estas demandas encontrándonos con tipo de mercado segmentado en 3 grupos.

- **Segmento 1:** Aeropuertos y centros comerciales que deseen ofrecer un novedoso servicio para facilitar la movilidad a sus usuarios, en donde se ubicarían nuestras estaciones fijas con los vehículos eléctricos.
- **Segmento 2:** Clientes que organizan ferias. En este caso **Speed Up** instalaría estaciones temporales durante un tiempo determinado, el suficiente para cubrir un evento.



Mapa de empatía segmentos 1 y 2

- **Segmento 3:** instalaciones propias en cualquier recinto. La empresa **Speed Up** asume la inversión total de la instalación, en un emplazamiento previamente elegido por la empresa y es la encargada de gestionar el servicio.



Mapa de empatía segmento 3

	MEDIBLE	ACCESIBLE	SUSTANCIABLE	VIABLE*
Segmento 1	52 aeropuertos 546 CC.CC*	Si, a través de sus departamentos de ventas.	7 aeropuertos de gran superficie. 10% aprox. de los centros comerciales.	1 contrato anual con una gran superficie, con un mínimo de 10 vehículos.
Segmento 2	111 ferias de gran intereses en 2017.	Si, a través de sus departamentos de ventas	47,85% de las ferias	5 feriales semanales y 1 de fin de semana, con una media de 5 vehículos.
Segmento 3	9.000.000 de personas de avanzada edad y discapacidad reducida.	Si, según los canales definidos	% de usuarios de los recintos de las instalaciones	

* Contrataciones mínimas en un año para asegurar la viabilidad de la empresa.

Los ingresos que se estiman facturar de estas contrataciones se cuantifican en el apartado “Fuentes de Ingresos”.