

Segmentación de mercado

La aplicación la puede utilizar cualquiera que esté interesado, pero estará más dirigida a las personas que utilizan las redes sociales; es decir, adolescentes y jóvenes principalmente, aunque también adultos, ya que ofrecemos difusión de noticias y temáticas que pueden ser interesantes para cualquier grupo de edad, quizás exceptuando los niños.

Al requerir un smartphone, partimos de un público quizás entre los 15 y 45 años, relativamente familiarizado con la tecnología y las redes sociales y con un poder adquisitivo que les permita tener estos aparatos.

Aunque nuestro público puede tener intereses generales, los usuarios con intereses específicos pueden personalizar su aplicación para dar mayor relevancia a las temáticas que hayan escogido. Por tanto, podemos hablar de clientes interesados en noticias, videojuegos, tecnología, eventos, etc.

Ya que todo el contenido de la aplicación lo desarrollan los usuarios, no habría que acomodar los diferentes segmentos del público más allá de crear una plataforma funcional y transparente que les permita desarrollar ese contenido.