

KANALAK

1. KOMUNIKAZIO KANALAK

- Pertzepzioa : Publizitatea erabiliko dugu gure zerbitzua ezagutarazteko. Papeletak egingo ditugu eta kaletik itsatsiko ditugu. Hortaz aparte, zuzeneko kanala erabiliko dugu, gure lagunen laguntzaz zerbitzua ezagutaraziko dugu, horrela gure etekin marjina handiagoa izango da.
- Ebaluazioa: Gure zerbitzua ona den ala ez erakusteko, lehen astean gure zerbitzua dohainik eskainiko dugu, eta enkuesta batzuen bidez zuen iritzia eman ahala izango duzue.

2. SALMENTA KANALA

- Salmenta: Jarduerak antolatzen dugun lokalean ordaindu beharko da kuota. Hortaz aparte, web gune bat izango dugu eta hortik ordaindu ahal izango dute, lokalera joan nahi ez badute.

3. ENTREGA KANALA

- Entrega: zerbitzu bat denez ez dugu entrega kanalen beharrik, baina gure kanpoko ekintzen bitartez gure zerbitzuen entrega egingo dugu.
- Zeharkako kanala izango dugu, etekin-marjin eskasagoa izan arren, kudeaketa errazagoa izango da eta horrela, bezero gehiagorengana ailegatu ahal izango gara. Adibidez, mendi elkarteak azpikontratatu, bezero gehiagorengana ailegatuko gara eta horrela zerbitzua hobea izango da.