

## 4.Prezio motak

Gure produktuaren prezio finkoa izango litzateke, ez zen merkatuaren egoeraren arabera aldatuko.

Hau da, hasiera batean 59,99€ko prezioa ipini diogu eta mantendu egingo genuke. Soilik, beherapen garaian merketuko genuke.

a)Diru sarrera nagusiak: Gure enpresaren diru sarrera aktiboen salmenta izango zen. Diseinu esklusiboko poltsak personalizatuak dira gure aktiboa. Gainera ordainketa bakarrek diru sarrerak izango genituzke.

### **GALDERAK:**

a)**Zenbat eta nola ordaintzeko prest dago zuen bezeroa eskaintzen ari zareten produktuaren edo zerbitzuaren truke?** gure ustez, jarri dugun prezioa arrazionala da, kontuan hartuta, argiak dituen poltsa dela, eta horrek gastu bat duelako. Beraz, poltsoaren prezioan eragiten du esklusibitate horrek.

